**Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV 6:**

Ist mein Leben digital bestimmt? - Chancen und Herausforderungen digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen

**Inhaltsfelder**:

IF 2 Identität und Lebensgestaltung

**Inhaltliche Schwerpunkte:**

* Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (IF 2)

**Bezüge zu den Querschnittsaufgaben:**

* Medienkompetenzrahmen (MKR**): MKR 4.**1 Medienproduktion- und Präsentation, **MKR 4.2.** Gestaltungsmittel**, MKR 4.4.** Rechtliche Grundlagen**, MKR 5.1** Medienanalyse, **MKR 5.3** Identitätsbildung, **MKR 5.4** Selbstregulierte Mediennutzung
* **Rahmenvorgabe Verbraucherbildung in Schule (VB):**
	+ **Allgemeiner Konsum:** Bedürfnisse und Bedarf, Lebensstil, Konsumgewohnheiten sowie Konsumverantwortung; Wirkung von Design, Werbung und Marketingstrategien; Konsumrelevante Produktinformationen und Produktkennzeichnung
* **Bereich C (Medien und Informationen in der digitalen Welt):** Medienwahrnehmung, -analyse, -nutzung und -sicherheit)
	+ **Bereich D (Leben, Wohnen und Mobilität):** Lebensstile, Trends, Moden

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Themen** | **Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses** | **Kompetenzen** | **Materialvorschläge** |
| ***Sequenz 1:****Ich auf Instagram, WhatsApp und TikTok! Wie nutzen Jugendliche soziale Netzwerke?* | Meinungsbarometer zum Nutzungsverhalten von Sozialen Netzwerken Bedeutung von Profilen, Fotos und VideosInteraktionsmöglichkeiten (z.B. Likes, Hashtags, Kommentare, Markierungen) | Die Schülerinnen und Schüler…Übergeordnete Kompetenzen:* beschreiben fachbezogen politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1),
* erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 3)
* beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6)
 | Vorbereitete Aussagen Materialsammlung des Landesmedienzentrums Baden-Württemberg zu Instagram und medialer Selbstdarstellung mit vielfältigen Open Source Materialien: Download unter <https://www.lmz-bw.de/fileadmin/user_upload/Downloads/Handouts/Materialsammlungen/materialsammlung-instagram-2019.pdf>klicksafe.de („Heft Selfies, Sexting, Selbstdarstellung“) |
| ***Sequenz 2:****Ich poste, also bin ich – Wie inszeniere ich mich selbst?* | Analyse von vorbereiteten Fake-Profilen, Wirkung der (Bild)Sprache, Selbst- und Fremdbild, Darstellung von weiblichen und männlichen StereotypenBewusstmachung von Chancen (z.B. Interaktion, Gruppenzugehörigkeit, Unterhaltung) und Risiken, (z.B. unbegrenzte Öffentlichkeit, Datenschutzprobleme, arrangierte Realität)Mögliche Vertiefung: Folgen von Selbstoptimierung und Schönheitswahn | Die Schülerinnen und Schüler…Konkretisierte Sachkompetenzen:* erklären den Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung von Jugend-lichen, (IF 2)

Konkretisierte Urteilskompetenzen:* beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen, (IF 2)
 |  |
| **Sequenz 3:** *Was gebe ich von mir preis?**Konstruktion von fiktiven Instagram-Profilen und Posts*  | Erstellung von fiktiven Instagram Profilen und Posts für verschiedene Zwecke, (z.B. Jobsuche, Bewerbung für die Schüler- und Schülerinnenvertretung, Vorstellung der privaten Mountainbike-Gruppe), evtl. auch mit kreativen Kurzclips und Handyfotos. Präsentation und gemeinsame Reflexion der Profile  | Die Schülerinnen und Schüler…Übergeordnete Kompetenzen:* recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1),
* reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben im Hin-blick auf Arbeitsprozess und Ertrag (MK 5).
* gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (MK 7).
* setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2)
 |  |

Zeitbedarf: ca. 14 Std