**Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV 5: Thema: Darf ich kaufen, was ich will? – Geschäftsfähigkeit, AGB und Verbraucherschutz im Alltag von Kindern und Jugendlichen**

**Inhaltsfelder**:

IF 4 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher

**Inhaltliche Schwerpunkte**:

* Verbraucherrechte und -pflichten: Verträge im Alltag (IF 4)
* Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung (IF4)
* Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten (IF 4)
* Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte (IF 4)

**Hinweise:**

Weitere Bezüge zu IF 4 möglich, z.B. Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein, Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter

Bezug zu IF 1 möglich, z.B. Digitalisierung und Zahlungsverkehr

**Bezüge zu den Querschnittsaufgaben:**

* **Medienkompetenzrahmen (MKR):**
* 2.1 Informationsrecherche
* 2.2 Informationsauswertung
* 2.3 Informationsgewinnung
* 4.4. Rechtliche Grundlagen
* 6.1 Prinzipien der digitalen Welt
* 6.2 Algorithmen erkennen
* **Rahmenvorgabe Verbraucherbildung in Schule (VB):**
	+ Bereich A - Finanzen, Marktgeschehen und Verbraucherrecht
		- Verträge, Geld und Zahlungsverkehr
		- Inanspruchnahme von Krediten und Vermeidung sowie Bewältigung von Überschuldung
	+ Bereich C - Medien und Information in der digitalen Welt
		- Informationsbeschaffung und -bewertung
		- Datenschutz und Urheberrechte, Verwertung privater Daten
		- Onlinehandel
* **Leitlinie Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE):**
	+ Teilaspekte des Bereiches 3.4: Politik und Wirtschaft
* **Berufliche Orientierung:**
	+ Praxis der Arbeitswelt kennlernen und erproben

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Themen** | **Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses** | **Kompetenzen** | **Materialvorschläge** |
| ***Sequenz 1:***Kaufvertrag- (K)ein Thema nur für Erwachsene!? | Schülerorientierte Erarbeitung der Grundlagen eines Kaufvertrages: Zustandekommen, Wirksamwerden, Form, Definitionen; Erarbeitung von Vorwissen; Problemaufriss, Umformulierung von Auszügen aus Gesetzestexten; Computerkauf und AGB | **Die Schülerinnen und Schüler...**Konkretisierte SK:* stellen die Bedeutung von allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie gesetzliche Regelungen zur Geschäftsfähigkeit dar (IF 4)

Konkretisierte UK: * beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbrauchern (IF 4)

Übergeordnete Kompetenzen:* beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2)
 | Verbraucherzentrale NRW: <https://www.verbraucherzentrale-bawue.de/sites/default/files/migration_files/media242215A.pdf>Teacheconomy: <https://www.teacheconomy.de/media/unterrichtsmaterial/die-voraussetzungen-eines-wirksamen-kaufvertrags-gs/Kaufvertrag_Gs_Material.pdf>Handelsblatt macht Schule: <https://www.handelsblattmachtschule.de/fileadmin/PDF/UE_Wirtschaft-Recht-2013-final-online__1_.pdf> |
| ***Sequenz 2:***Welche Rechte haben Verbraucherinnen und Verbraucher? (insb. beim Onlinehandel) | Lösung verschiedener Fallbeispiele (evtl. arbeitsteilig) anhand Auszüge einschlägiger Gesetzestexte: * Einübung einer kritischen Haltung bei Abschluss eines Vertrages im Internet u. b. B. eines Rollenspieles
* Ausweitung der Kaufvertragsproblematik u. b. B. von Kaufverträgen mit Minderjährigen
* Problematik Ratenkauf, Gewährleistung, Reparatur
 | **Die Schülerinnen und Schüler...**Konkretisierte SK:* erläutern Ursachen von Verschuldung und Möglichkeiten der Überwindung (UV 5)
* beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen (IF 4)

Konkretisierte UK:* bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung (IF 4)

Übergeordnete Kompetenzen:* analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4),
* recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1)
* erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4)
* präsentieren Ergebnisse und Verwendung von Fachsprachen adressatengerecht und strukturiert (MK7)
 | Auszüge aus Gesetzestexten (z. B. Material Verbraucherzentrale NRW s. o. |
| ***Sequenz 3:***Guter Rat ist teuer?! | Individuelle Handlungsperspektiven bei Problemen (u. a. Probleme der Mediennutzung und des Onlinehandels insb. Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte) von Verbraucherinnen und Verbrauchern; Verbraucherberatung  | **Die Schülerinnen und Schüler...**Konkretisierte SK: * beschreiben Regelungen zur Verbraucherinformation und Aufgaben von Verbraucherschutzzentralen
* beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen

Übergeordnete Kompetenzen:* wenden geeignete quantitative wie qualitative Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an und werten diese aus (MK 2),
* bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3).
 | Expertenbefragung (evtl. Unterrichtsgang) |

**Zeitbedarf:**

ca. 14 Std.