**Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV 11:**

**Goldene Zwanziger? – Roaring Twenties!**

|  |  |
| --- | --- |
| **Inhaltsfelder**: | * IF 6: Weimarer Republik |
| **Inhaltliche Schwerpunkte:** | * Die Goldenen Zwanziger: Kunst und Kultur, Massenmedien und Emanzipation der Frau |
| **Bezüge zu den Querschnittsaufgaben:**  **Medienkompetenzrahmen (MKR):** | * MKR 4.1 – 4.4 Produzieren und Präsentieren, 5.1 – Medienanalyse |
| **Rahmenvorgabe Verbraucherbildung in Schule (VB):** | * B Ü, D / Z4 – Übergreifender Bereich, Bereich D / Auseinandersetzung mit politisch-rechtlichen und sozioökonomischen Rahmenbedingungen |
| **Leitlinie Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE):** | * Ziel: Beurteilung von Folgen und Wechselwirkungen des vergangenen, gegenwärtigen und zukünftigen gesellschaftlichen Handelns; Dimension Kultur/Soziales (kulturelle Identität/Diversität) |
| **Berufliche Orientierung:** | * - |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Themen** | **Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses** | | **Kompetenzen** | **Materialvorschläge** |
| **Sequenz 1:** *Projekt Massenmedien* | | **Die Schülerinnen und Schüler...**  Konkretisierte SK:   * stellen Auswirkungen und gesellschaftliche Folgen der neuen Massenmedien und der Emanzipation der Frau dar (SK 2).   Konkretisierte UK   * bewerten ausgewählte politische, rechtliche und soziale Fragen der Gleichberechtigung von Frauen und Männern im Spannungsfeld zwischen Anspruch und Wirklichkeit (UK 3).   Übergeordnete Kompetenzen:  Sachkompetenz  Die Schülerinnen und Schüler   * erläutern Interessen und Handlungsspielräume historischer Akteurinnen und Akteure in den jeweiligen Gesellschaften (SK 4)   Methodenkompetenz  Die Schülerinnen und Schüler   * recherchieren in Geschichtsbüchern, digitalen Medienangeboten sowie ihrem schulischen und außerschulischen Umfeld und beschaffen zielgerichtet Informationen und Daten zu historischen Problemstellungen (MK 2), * präsentieren in analoger und digitaler Form (fach-)sprachlich angemessen eigene historische Narrationen (MK 6).   Urteilskompetenz  Die Schülerinnen und Schüler   * vergleichen Deutungen unter Berücksichtigung der Geschichts- und Erinnerungskultur, außerschulischer Lernorte und digitaler Deutungsangebote und nehmen kritisch Stellung dazu (UK 5).   Handlungskompetenz  Die Schülerinnen und Schüler   * reflektieren die Wirkmächtigkeit von Geschichtsbildern und narrativen Stereotypen unter Berücksichtigung ihrer medialen Darstellung im öffentlichen Diskurs (HK 4) | | Massenmedien:  <https://www.schule-bw.de/faecher-und-schularten/gesellschaftswissenschaftliche-und-philosophische-faecher/geschichte/unterrichtsmaterialien/sekundarstufe-II/weimarns/radio-in-der-weimarer-republik>  Kultur und Gesellschaft:  <https://www.weimar-im-westen.de/media/weimar_im_westen.pdf>  Bauhaus:  <https://www.lehrer-online.de/fokusthemen/dossier/do/100-jahre-bauhaus-fuer-die-schule/> |
| Welche neuen Massenmedien entstanden?  Wie veränderten sie die Lebenswelt? | * Drei arbeitsteilige Projekte * in Bücherei und Internet recherchieren, * eine Präsentation/Podcast/Audioguide oder Erklärvideo erarbeiten, * gegenseitig die Projektergebnisse vorstellen. |
| **Sequenz 2:** *Projekt Kunst und Kultur* | |
| Welche neue Kultur und Unterhaltung kamen aus den USA?  Wie kam das Moderne in Literatur, Malerei und Architektur zum Ausdruck?  Auf welche Weise wurden Arbeiter, „kleine Leute“ und Menschen „am Rande der Gesellschaft“ Thema der Kunst? | * *Siehe Projekt 1* |
| **Sequenz 3:** *Projekt Die neue Frau* | |
| Wie wirkten sich die neuen Büroberufe auf die Berufstätigkeit der Frauen aus?  Wie änderte sich das Selbstbewusstsein und das Auftreten der Frauen in der Öffentlichkeit? | * *Siehe Projekt 1* |