



Bereich	Am Ende der SEP	Am Ende der Klasse 4
Sprechen und Zuhören	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler wählen gehörte Informationen strategiegeleitet aus (den Hörauftrag beachten, (digitale) Notizen machen, Skizze erstellen, wiederholtes Hören). (MKR 1.1, 3.1)</li></ul>	
Schreiben	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler schreiben angeleitet mithilfe digitaler Werkzeuge. (MKR 1.1, 1.2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler schreiben mithilfe digitaler Werkzeuge (MKR 1.1, 1.2) und nutzen dabei digitale Gestaltungsmittel. (MKR 4.2)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler setzen Strategien zur Ideenfindung ein (Entwicklung von Ideen und Wissen im Austausch mit anderen, Recherche in Kinder(-sach-)büchern, Bilder oder Spiele als Impulse, Internetrecherche, Modelltexte). (MKR 2.1)</li></ul>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler gestalten Texte für die Endfassung einer (digitalen) Veröffentlichung/Präsentation. (MKR 4.1, 4.2)</li></ul>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler identifizieren sprachliche Zweifelsfälle und setzen gezielt Wörterbuch oder digitale Rechtschreibhilfen zur Klärung ein. (MKR 1.2)</li></ul>
Lesen – mit Texten und Medien umgehen	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler ermitteln Informationen und Daten aus digitalen Medien. (MKR 2.1)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler ermitteln Informationen und Daten aus digitalen Quellen und nutzen sie für eigene Produkte. (MKR 2.1, 2.2, 4.3, 4.4)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler lesen Hypertexte und einfache interaktive Informationen. (MKR 1.2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler führen einfache – auch digitale – Recherchen (Suchmaschinen für Kinder) durch. (MKR 1.2, 6.1)</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler identifizieren angeleitet Internet-Kommunikation als potenziell öffentliche Kommunikation und schätzen Konsequenzen für sich und andere ein. (MKR 1.4, 3.3, 5.4)</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler untersuchen angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer analoger und digitaler Informationsquellen und bewerten diese (Autorin/Autor, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege). (MKR 1.4, 5.1)</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler setzen analoge und digitale Medien zur Organisation von Lernprozessen und zur Dokumentation und Präsentation von Arbeitsergebnissen ein. (MKR 1.2, 1.3)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler wählen Bücher und andere Medien interessenbezogen aus und orientieren sich in einer Bücherei und auf Internetseiten für Kinder. (MKR 5.4)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler wählen begründet Bücher und andere Medien interessenbezogen aus und orientieren sich in einer Bücherei und auf Internetseiten für Kinder und begründen ihre Auswahl. (MKR 5.4)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler beschreiben ihre eigenen Leseerfahrungen mit analogen und digitalen Werkzeugen (u. a. Lesekiste, roter Faden, Lesetagebuch, Buchvorstellung). (MKR 4.1, 4.2)</li></ul>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler unterscheiden verschiedene analoge und digitale Werkzeuge zur Präsentation und stellen damit einfache Medienprodukte her. (MKR 4.1, 5.4)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler wählen für die Erstellung eigener Medienprodukte analoge und digitale Werkzeuge zur Präsentation sowie passende Gestaltungsmittel begründet aus. (MKR 4.1, 5.4)</li></ul>
Sprache und Sprachgebrauch untersuchen	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Schülerinnen und Schüler unterscheiden Merkmale der Schriftlich- und Mündlichkeit in digitaler und analoger Kommunikation (u. a. Öffentlichkeit vs. Privatheit, Fremdheit vs. Vertrautheit des Kommunikationspartners). (MKR 3.1, 5.1)</li></ul>	