|  |
| --- |
| Konkretisiertes Unterrichtsvorhaben, 9.1-1  ***Люди бывают разные - внешность, характер и отношения***  Nach den Unterrichtsvorhaben 7.2-2 und 8.1-2 sind die Schülerinnen und Schüler in der Lage, über ihre Interessen und Hobbys sowie über ihre Kleidungsvorlieben zu sprechen. Der Schwerpunkt der Kompetenzentwicklung in diesem UV liegt bei Leseverstehen, der Text-Medien-Kompetenz sowie bei der Interkulturellen Kompetenz (Beschreibung des Aussehens und der Charaktereigenschaften einer Person aufgrund ihres Verhaltens, ihrer Interessen und ihrer (Selbst-)Darstellung u.a. in narrativen Texten und sozialen Netzwerken). Die Schülerinnen und Schüler reaktivieren und erweitern ihre sprachlichen Mittel (insbesondere Wortschatz und Grammatik), und nutzen sie anwendungsorientiert für das Leseverstehen, die Textzusammenfassung, in Personenbeschreibungen und Charakterisierungen. Abschließend erstellen sie das Profil einer Person für ein soziales Netzwerk auf der Grundlage einer zuvor verfassten Charakterisierung oder verfassen umgekehrt auf Grundlage des Onlineprofils einer Person in einem sozialen Netzwerk deren Personenbeschreibung  Stundenkontingent: ca. 25 U-Std. |
| **Kompetenzerwartungen** |
| **Hör-/Hörsehverstehen:** klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen  **Leseverstehen:** klar strukturierten Sach- und Gebrauchstexten sowie adaptierten literarischen Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen und diese Informationen in den Kontext der Gesamtaussage einordnen  **Sprechen: An Gesprächen teilnehmen:** Ergebnisse von unterrichtlichen Arbeitsprozessen besprechen  **Zusammenhängendes Sprechen:** Präsentationen, auch digital gestützt, darbieten  **Schreiben:** unter Beachtung grundlegender textsortenspezifischer Merkmale einfache Formen des kreativen Schreibens realisieren  **Sprachmittlung:** Kernaussagen kürzerer mündlicher wie auch schriftlicher Informationen adressatengerecht wiedergeben und bei Bedarf erläutern  **Wortschatz:** einen Wortschatz zur Textbesprechung einsetzen  **Orthografie:** Kenntnisse grundlegender grammatischer und lexikalischer Strukturen und Regeln für die normgerechte Schreibung einsetzen  **IKK:** die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die zielsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken, Stereotype und Unterschiede hinterfragen, eine Perspektivwechsel vollziehen und ein differenzierteres interkulturelles Verständnis entwickeln  **TMK:** Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und relevante Details und leicht zugängliche implizite Informationen zu Themen, Handlungsverlauf, Personen und Figuren entnehmen und mündlich und schriftlich, auch digital unterstützt, wiedergeben  **SLK:** kontinuierlich eigene Fehlerschwerpunkte bearbeiten, Anregungen von anderen konstruktiv verwenden und Schlussfolgerungen für ihr eigenes Sprachenlernen ziehen  **Sprachbewusstheit:** im Sprachvergleich der Zielsprache mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten aufzeigen |
| **fachliche Konkretisierungen** |
| **Grammatik:** Konjugation der reflexiven Verben, Adverbien  **IKK:** Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Familie, Freundschaft, Partnerschaft, Liebe, Jugendkulturen, Identität, Beziehung zwischen den Generationen, Geschlechterrollen, Umgang mit Vielfalt, soziales Engagement, Wohnen, Freizeitgestaltung  **TMK:** Ausgangstexte: Formate sozialer Medien und Netzwerke, kürzere narrative Texte; Zieltexte: Personenbeschreibung, Charakterisierung, Textzusammenfassung  **SLK:** Strategien zur Nutzung digitaler Medien zum Sprachenlernen |
| **Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen** |
| **Mögliche Umsetzung:** Das Profil einer Person für ein soziales Netzwerk auf der Grundlage einer  zuvor erarbeiteten und verfassten Charakterisierung erstellen oder umgekehrt, (etwa in Russland  und Deutschland beliebte Influencer o.a. Persönlichkeiten) aufgrund ihrer (Selbst-)Darstellung in  sozialen Netzwerken beschreiben und charakterisieren  **Verbraucherbildung:** Medien und Informationen in der digitalen Welt (Rahmenvorgabe Bereich C  **Hinweise zur Klassenarbeit:** 1. Klassenarbeit mit den Schwerpunkten Leseverstehen und Schreiben  **Hilfreiche Links:** (Datum des letzten Zugriffs 31.01.2022)  z.B.: Links zur (Selbst-)Darstellung des Deutsch-Russischen Models und Influencerin Stefanie Giesinger:  <https://vk.com/@stefgiesinger-uspeh-pitanie-i-lichnaya-zhizn-izvestnoi-modeli-stefani-gizi>  <https://vk.com/topic-147536569_35689745> Биография Стефани Гизингер  <https://hannicoco.de/2021/04/06/nu-in-erfahrung-nachhaltigen-modelabel/>  <https://quizlet.com/_9gnyk9?x=1jqt&i=2z55m6> Lernset zu Aussehen  <https://quizlet.com/_9hxcyq?x=1jqt&i=2z55m6> Lernset zu Charaktereigenschaften |