

Bibliografische Angaben

Titel: Konsum und Marktgeschehen - Modul 2
Gesamtkonzept: Konsumieren mit Köpfchen
Herausgeber: Ministerium für Ernährung und ländlichen Raum Baden-Württemberg
Erscheinungsjahr: 2009

Link zum Material/ zur Bezugsquelle und Suchhinweise:

http://www.bne-portal.de/coremedia/generator/unesco/de/01__Startseite/Startseite.html

>> Lehrmaterial > von A bis Z > Buchstabe "K"

Dieses Bildungsmaterial wurde im Rahmen des Projektes „Alltagskompetenzen“ (2012/13) der Universität Paderborn analysiert. Ermittelt wurden u. a. Verknüpfungen zu den **Inhaltsfeldern und Kompetenzerwartungen der Kernlehrpläne** für die Lernbereiche **Gesellschaftslehre und Arbeitslehre** mit den zugehörigen Fächern der **Sekundarstufe I** in allgemeinbildenden Schulen in NRW.

Gemäß der Analyse ist dieses Bildungsmaterial grundsätzlich für den fachspezifischen oder fächerübergreifenden Einsatz in der Sekundarstufe I geeignet. Die ermittelten Verknüpfungen weichen teilweise von den Angaben im Material zu Schulform, Jahrgangsstufe(n), Fach/ Fächern ab, um Lehrkräften die Möglichkeit eines modifizierten Einsatzes offen zu lassen.

Die Modifikation des Materials auch im Hinblick auf Zeitrahmen, räumliche und sächliche Rahmenbedingungen, Lernstand, differenzierten Einsatz etc. obliegt der jeweiligen Lehrkraft bzw. dem Team.

Dieses 2. Modul des Materialordners zur Verbraucherbildung von Jugendlichen beschäftigt sich intensiv mit den Grundlagen des Wirtschaftens und Wirtschaftsgeschehens. Zu den 8 Kapiteln des Moduls gibt es jeweils einen Einführungstext und eine Übersicht über Themen, Inhalte, Methoden und Medien sowie die Zuordnung zu den REVIS-Bildungszielen. Die den Kapiteln zugeordneten Materialien sind der Sammlung der zugehörigen Materialbox entnommen. Insgesamt handelt es sich um detaillierte Lehrer- und Schülermaterialien, die für den Einsatz in der Sekundarstufe I und II geeignet sind. Das Gesamtkonzept "Konsumieren mit Köpfchen" besteht aus Materialordner und -box, letztere umfasst Infobroschüren, Zeitschriften, CD-ROMs zum Bestellen sowie Hinweise auf Downloads.

Zeitrahmen: keine Angabe möglich

Kapitel: 2.1 Markt und Warentest- wie informierte Käufer das Marktgeschehen beeinflussen, 2.2 Soziale Marktwirtschaft – Grundlagen und Vergleich mit der Planwirtschaft, 2.3 Menschen, Märkte und Moneten – der Finanzpass für die Sekundarstufe II, 2.4 Wirtschaften - Was? Wie viel? Für wen?, 2.5 Werbung – erkennen, analysieren, Distanz entwickeln, 2.6 Werbung, Wünsche, Wirklichkeit – Familie Berger braucht ein neues Auto, 2.7 Jugend, Werbung und Konsum – ein Unterrichtsprojekt zur Werbung, 2.8 Wie nutzen Jugendliche die Medien? – Nutzung und Beeinflussung.

Links/ Hinweise auf Zusatzmedien/ -materialien vorhanden

Materialinformation 238

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

Zusatzinformation zur Materialverwendung (falls zutreffend):

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> differenzierend angelegt | <input type="checkbox"/> Arbeitsblätter modifizierbar |
| <input checked="" type="checkbox"/> berücksichtigt Heterogenität | <input type="checkbox"/> ermöglicht selbstorganisiertes Lernen |

Zuordnung zu den Inhaltsfeldern der Kernlehrpläne

(Grundsätzlich berücksichtigte Lernbereiche/ Fächer: Gesellschaftslehre (GL), Erdkunde (Ek), Politik (Po), Geschichte (Ge), Arbeitslehre (AL), Hauswirtschaft (Hw), Technik (Te), Wirtschaft (Wi), zusätzlich Biologie (Bio) für Gymnasium und Sozialwissenschaften (SoWi) für Realschule)

ErF = Ernährungsfunktion/ WoF = Wohnfunktion/ FrF = Freizeitfunktion / IF = Inhaltsfeld

Hauptschule	Realschule	Gesamtschule	Gymnasium
HS_AL_Wi_7/8_IF1	RS_GL_Po_5/6_IF2 RS_GL_Po_7/8_IF7 RS_GL_Po_9/10_IF7 RS_GL_SoWi_7/8_IF2	GE_GL_Po_5/6_IF2 GE_GL_Po_7/8_IF2 GE_GL_Po_9/10_IF2 GE_AL_Wi_5/6_IF1	GY_GL_Po_5/6_IF2 GY_GL_Po_7/8_IF8 GY_GL_Po_9_IF8

Schlagworte: Wirtschaft und Markt, Konsumentensouveränität, Konsum, Marketing, Qualität, Warentests, Bedürfnisse, soziale Marktwirtschaft, Planwirtschaft-Marktwirtschaft, ökonomische Modelle, Bruttoinlandprodukt, Wachstum, Wohlstand, Lebensqualität, Preismechanismen, Werbung, Werbestrategien, Haushaltsplan, Einkommen, Medien

Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf die Kompetenzerwartungen:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Sachkompetenz (SK) | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz (UK) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Urteilskompetenz (MK) | <input checked="" type="checkbox"/> Handlungskompetenz (HK) |

Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf das Projekt „Alltagskompetenzen“:

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Finanzen | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit | <input type="checkbox"/> Ernährung |
|--|---|------------------------------------|

Projektinformation unter <http://dsg.uni-paderborn.de/evb/> >> Forschung und Entwicklung >>

Unterrichtsmaterialien für den Lehrplannavigator

gefördert durch

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies, Universität Paderborn, Fakultät für Naturwissenschaften, Department Sport und Gesundheit, Institut für Ernährung, Konsum und Gesundheit
Warburger Str. 100, D-33098 Paderborn

Rückfragen unter LPNMA1@evb.uni-paderborn.de, bitte angeben: LPN238