**Werbung und Konsum - Zeitschriftenwerbung**

**Kompetenzerwartungen:**

Die Schülerinnen und Schüler (konkretisierte Sach- und Urteils-/ Entscheidungskompetenzen)

* beschreiben an Beispielen Formen Werbung in den Medien sowie ihre gesellschaftlichen Auswirkungen.
* beurteilen anhand eines Haushaltsplans die finanzielle Umsetzbarkeit eigener Konsumwünsche.

Die Schülerinnen und Schüler (übergeordnete Methoden- und Handlungskompetenzen)

* beschreiben fachspezifische Sachverhalte sprachlich angemessen unter Verwendung relevanter Fachbegriffe. (MK 11)
* erstellen angeleitet Strukturbilder zur Darstellung von Informationen. (MK 12)
* erstellenaus einer vorgegebenen inhaltlichen Auswahl (Medien-) Produkte zu fachbezogenen Sachverhalten und präsentieren diese intentional im schulischen Raum. (HK 2)

**Hinweise zum Umgang mit diesem Material:**

Das Arbeitsblatt „Zeitschriftenwerbung“ ist ein Auszug aus dem Modul 9 „Werbung und Konsum“ der umfangreichen Bildungsmaterialien der „Unterrichtshilfe Finanzkompetenz“. Dieser Arbeitsauftrag setzt eine Auseinandersetzung mit der Funktion von Werbung voraus. Es empfiehlt sich daher, das Online-Modul „ABC der Jugendwerbung“ aus diesem Modul voranzustellen, um dann im Anschluss die Schülerinnen und Schüler eigene Werbeplakate/-collagen erstellen zu lassen. Diese Aufgabe umfasst 90 Minuten, in denen die Schülerinnen und Schüler mithilfe der vorgegeben Checkliste ein typisches Werbeplakat erstellen und dieses den Mitschülerinnen und –schülern im Anschluss präsentieren. Als Alternative oder zur Vertiefung des Themas können weitere Arbeitsmaterialen aus dem Gesamtmodul herangezogen werden.



**Aufgabenbeschreibung Zeitschriftenwerbung (Collage)**

Ihr habt die Aufgabe, eine Zeitschriftenwerbung z. B. als Collage herzustellen.

**Thema: ....**

Eine Collage ist ein Schnippelbild, das sich aus kleinen Ausschnitten (Bilder, Schlagzeilen usw.) aus Illustrierten und Zeitungen zusammensetzt. Die Teile werden mit der Schere aus den Zeitungen ausgeschnitten (oder vorsichtig herausgerissen) und mit Klebstoff auf eine große Papierfläche (Poster) aufgeklebt. Mit Stiften können Ergänzungen (Texte und Grafik) hinzugefügt werden.

Ihr habt 90 Minuten Vorbereitungszeit. Nachher soll das Arbeitsergebnis der Gesamtgruppe vorgestellt werden. Dafür habt ihr ca. 10 Minuten Zeit.

**Viel Spaß bei der Arbeit!**

**Darauf müsst ihr achten:**

* Name der Zeitung / Illustrierten
* Welche Leserschaft (Zielgruppe)?
* Wo in der Zeitung erscheint die Werbung?
* Farbig oder s/w
* Ganzseitig oder über 2 Seiten (aufklappbar?)
* Gibt es eventuell eine Kostprobe (z.B. neues Parfum, ein Duftmuster)?
* Überlegt, wie viel Text genommen wird und wie die Werbebotschaft optisch ins Blickfeld kommt.
* Wie unterscheidet sich eure Werbung von anderen in der Zeitung (Aufmerksamkeit, Wiedererkennung, deutliche Symbole u.a.)?