



**Lernaufgabe:** „Wir werben für die Insel Norderney“  
 – Erstellen eines werbenden Informationsplakates zur Präsentation eines Klassenfahrtziels



**Lernarrangement:** Reisen zu Inseln und anderswohin

**Klasse:** 4

**Bezug zum Lehrplan**

Bereich des Faches	Schwerpunkt	Kompetenzerwartungen
Schreiben	Texte situations- und adressatengerecht verfassen	Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> <li>• verfassen einen darstellenden Text verständlich und strukturiert,</li> <li>• überarbeiten ihre Entwürfe in Bezug auf die verwendeten sprachlichen Mittel sowie die äußere Gestaltung,</li> <li>• gestalten die überarbeiteten Texte in Form und Schrift für die Endfassung (Präsentation).</li> </ul>

Fähigkeitsniveaus: Schreiben	
<b>Teilaufgabe 1: FN 4</b>	Es werden Planungshilfen selbstverständlich genutzt. Textsorte „Empfehlung“ und Adressatenorientierung werden realisiert, kommunikatives Schreiben. Die Adressatenorientierung ist realisiert. Die Bewusstheit für pragmatische Texte und erste Medienbewusstheit ist vorhanden.
<b>Teilaufgaben 2, 3: FN 5</b>	Gute Fähigkeit zum Überarbeiten und Fähigkeit, den Text auf Verbesserungsmöglichkeiten auf der Grundlage vorgegebener Schreibkriterien zu überprüfen. Es gibt eine Bewusstheit über den eigenen Schreibprozess.

**Zusammenfassende Bemerkungen zu den Anforderungsbereichen**

Es werden die Anforderungsbereiche I (Wiedergeben), II (Zusammenhänge herstellen) und III (Reflektieren und Beurteilen) angesprochen.

**Verknüpfung der Bereiche innerhalb der Lernaufgabe**

<b>Sprechen und Zuhören</b> Beim Überarbeiten und Präsentieren der Plakate stellen die Schülerinnen und Schüler Rückfragen und bringen eigene Meinungen und Ideen ein.	<b>Lesen – Umgang mit Texten und Medien</b> Die Schülerinnen und Schüler entnehmen ihren Notizzetteln gezielt Informationen.
<b>Schreiben</b>	<b>Sprache und Sprachgebrauch untersuchen</b> Die Schülerinnen und Schüler nutzen Sprach- und Klangproben beim Überarbeiten ihrer Texte und vergleichen die Wirkung unterschiedlicher sprachlicher Mittel.

**Kombination mit anderen Lernaufgaben**

Das Erstellen eines werbenden Informationsplakates für das Klassenfahrtziel Norderney setzt Kompetenzerwerb auf der inhaltlichen, sprachlichen und schreibgestalterischen Ebene voraus. Es bietet sich deshalb an, die Lernaufgaben „Angeleitete Internetsuche“, „Katalogtexte untersuchen“ sowie Übungen zur Schrift- und Plakatgestaltung vorzuschalten.

**Material**

Bilder von der Insel Norderney, Plakatkarton DIN A1



## Aufgaben zu „Wir werben für die Insel Norderney“

Du hast mit deiner Patnerin/deinem Partner auf einer Internetseite wichtige Informationen zur Insel Norderney gefunden und auf Stichwortzettel geschrieben.

Ihr habt im Unterricht auch viele Bilder von der Insel gesammelt.

1. Gestaltet ein Informationsplakat von der Insel Norderney. Es soll die Eltern und Lehrer informieren und für Norderney als Klassenfahrtziel werben.

### Tipp 1:

Plant einen Plakatentwurf.

Die Tippkarte hilft euch dabei.

### Tipp 2:

Das Plakat muss wichtige Informationen zur Klassenfahrt nach Norderney enthalten.

Verwendet die Ergebnisse aus der Internetsuche (5 Stichwortzettel).

Freizeitmöglichkeiten:	Zimmergrößen und Bettenzahl:	Anreise:
Lage der Jugendherberge:	Preise für die Unterbringung:	

### Tipp 3:

Das Plakat soll für die Insel Norderney als Klassenfahrtziel werben.

- Schreibt wichtige Informationen in kurzen Sätzen auf!
- Verwendet dabei werbende Adjektive, die schöne Vorstellungen und angenehme Gefühle hervorrufen!

### Tipp 4:

Die Schrift auf dem Plakat muss schnell gut lesbar und auffällig sein. Achtet auf:

- unterschiedliche Schriftgrößen,
- auffällige Farben und Buchstabenformen.

### Tipp 5:

Das Plakat muss übersichtlich gestaltet sein. Achtet auf:

- eine Hauptüberschrift,
- 5 Kurztexte mit Teilüberschriften und passenden Bildern.

## **Tippkarte: So könnt ihr in eurer Schreibgruppe vorgehen:**

1) Schreibt zu den Informationen auf jedem Stichwortzettel

- einen kurzen Info-Text und

Info-Text Info-Text Info-Text Info-Text Info-Text Info-Text  
Info-Text Info-Text Info-Text Info-Text Info-Text Info-Text  
Info-Text Info-Text

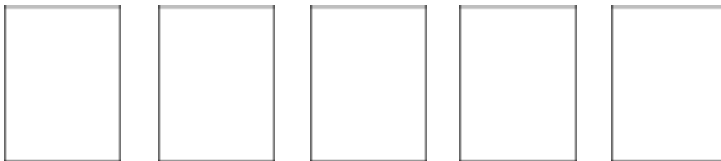
- eine werbende Teilüberschrift.

**Teilüberschrift**

2) Schreibt eine passende werbende Hauptüberschrift für das Plakat.

**Hauptüberschrift**

3) Ordnet nun jedem Kurztext ein passendes Bild zu.



4) Entscheidet, wie ihr die Überschriften mit Schrift gestalten könnt.

Probiert verschiedene Möglichkeiten aus.

5) Ordnet nun Hauptüberschrift, Teilüberschriften, Kurztexte und die Bilder so an, dass ein übersichtliches Plakat entsteht.

Probiert erst mehrere Möglichkeiten durch Legen aus.

2. Überprüft euren Plakaturwurf mit Hilfe der folgenden Hinweise:

<b>Schreibkriterien für ein Werbeplakat Norderney</b>			
<b>Kriterien:</b>	<b>beachtet</b>	<b>nicht beachtet</b>	<b>Tipps:</b>
1) Sind alle wichtigen Informationen enthalten:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Achtet auf Tipp 2!
• zur Lage der Jugendherberge?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• zu den Zimmergrößen und der Bettenzahl?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• zu den Preisen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• zu Freizeitmöglichkeiten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• zu Anreisemöglichkeiten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2) Passt die Sprache zu einem Werbeplakat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Achtet auf Tipp 3!
• Sind die Texte kurz?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Wurden werbende Adjektive verwendet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Bekommt man Lust, nach Norderney zu reisen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3) Ist das Plakat übersichtlich gestaltet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Achtet auf Tipp 5!
• Gibt es eine werbende Hauptüberschrift?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Gibt es Teilüberschriften?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Denkt beim Schreiben auch daran:</b>			
4) Sind bekannte Rechtschreibregeln beachtet worden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nutzt ein Wörterbuch!
5) Ist alles gut lesbar geschrieben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Achtet auf Tipp 4!
6) Sind wichtige Informationen hervorgehoben – durch Farbe, Form oder Schriftgröße?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Achtet auf Tipp 4!
7) Sind Bilder, die zu den Informationen passen, verwendet worden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Achtet auf Tipp 5!

3. Gestaltet nun das überarbeitete Plakat für die Präsentation vor euren Eltern und Lehrern.