

Lernaufgabe: Suchplakate schreiben

Lernarrangement: Kindernachrichten

Klasse: 3/4



Bezug zum Lehrplan

Bereich des Faches	Schwerpunkt	Kompetenzerwartungen
Schreiben	Texte situations- und adressatengerecht verfassen	Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> • verfassen Texte verschiedener Textsorten funktionsangemessen: <ul style="list-style-type: none"> – appellative Texte adressatengerecht (Wünsche, Aufforderungen, Vereinbarungen), – darstellende Texte verständlich und strukturiert.

Fähigkeitsniveaus: Schreiben

Teilaufgabe 1: FN 2	Assoziatives Schreiben, Stichwörter aufschreiben
Teilaufgaben 2, 3 und 5: FN 4	Es werden Planungshilfen selbstverständlich genutzt. Die Adressatenorientierung ist realisiert. Die Bewusstheit für pragmatische Textsorten – erste Medienbewusstheit – ist vorhanden; bessere Befähigung zur Überarbeitung.
Teilaufgabe 4: FN 5	Eigene Texte auf Verbesserungsmöglichkeiten überprüfen, Bewusstheit über den eigenen Schreibprozess.

Zusammenfassende Bemerkungen zu den Anforderungsbereichen

In dieser Lernaufgabe werden die Anforderungsbereiche II (Zusammenhänge herstellen) und III (Reflektieren und Beurteilen) angesprochen.

Verknüpfung der Bereiche innerhalb der Lernaufgabe

Sprechen und Zuhören	Lesen – Umgang mit Texten und Medien Die Lernaufgabe muss gelesen und verstanden werden.
Schreiben	Sprache und Sprachgebrauch untersuchen Das fertige Plakat ist auf die Funktionalität hin zu überprüfen.

Kombination mit anderen Lernaufgaben

Diese Lernaufgabe sollte in Kombination zur Leseaufgabe: „Hund entlaufen – Katze entlaufen – einen Zeitungsbericht lesen“ bearbeitet werden.



Aufgaben zu „Suchplakate Schreiben“

Hund entlaufen, Katze entlaufen ...



Jährlich entlaufen mehrere tausend Hunde und Katzen in Deutschland.



Wenn ein Haustier wegläuft, ist die Sorge groß. Oft kommen die Tiere nach einiger Zeit wieder oder werden gefunden. Leider ist das nicht immer so. Dann helfen Suchplakate, die Tiere wiederzufinden.

Suchplakate müssen auffallend gestaltet sein und gut sichtbar aufgehängt werden, damit ganz viele Leute sie sehen und bei der Suche nach dem Tier helfen.

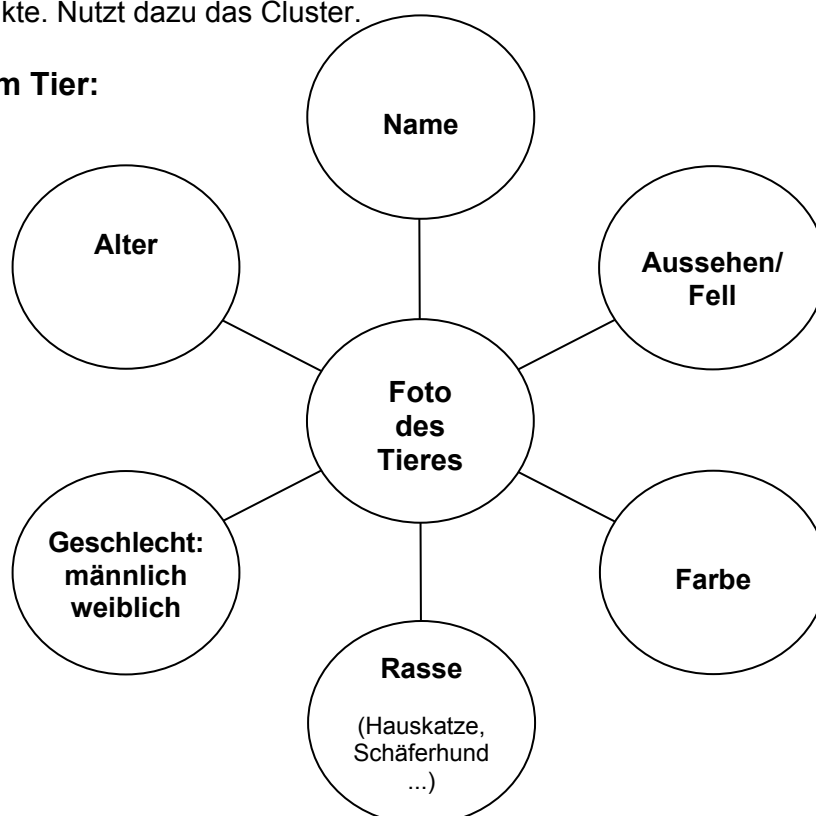
Gestaltet ein Suchplakat

- für euer eigenes Haustier. Sucht euch dazu ein Bild im Internet unter www.google.de, das eurem Tier ähnlich sieht,
- für ein Tier aus der Bildergalerie. Dazu könnt ihr euch ein Bild aus der Galerie aussuchen.

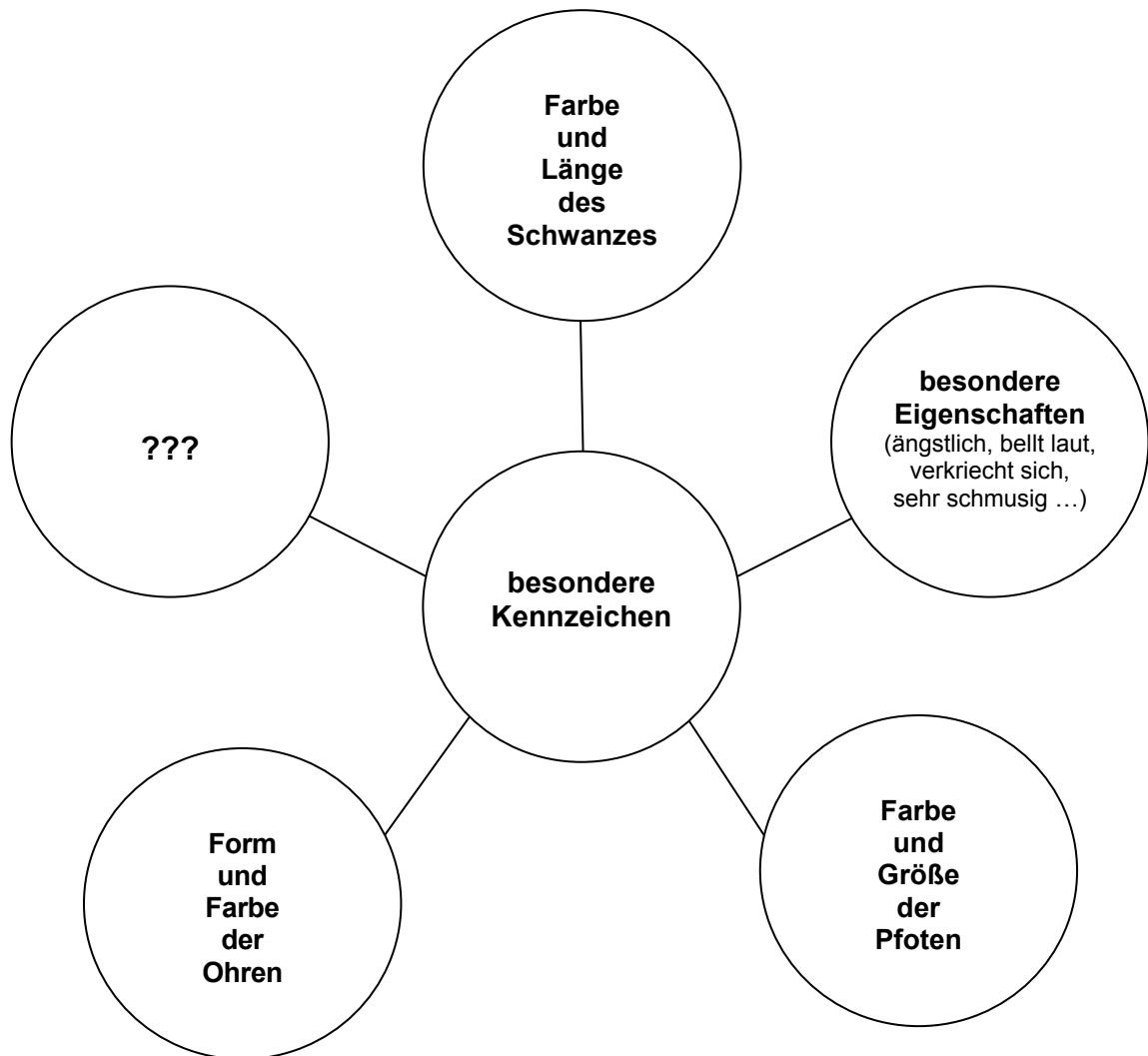
Die Informationen im folgenden Cluster sind ganz wichtig, damit euch die Leser des Plakats bei der Suche helfen können.

1. Notiert zunächst Stichpunkte. Nutzt dazu das Cluster.

Wichtige Hinweise zum Tier:



2. Achtet auch auf besondere Kennzeichen des Tieres:



Auch diese Hinweise sind für den Leser sehr wichtig:

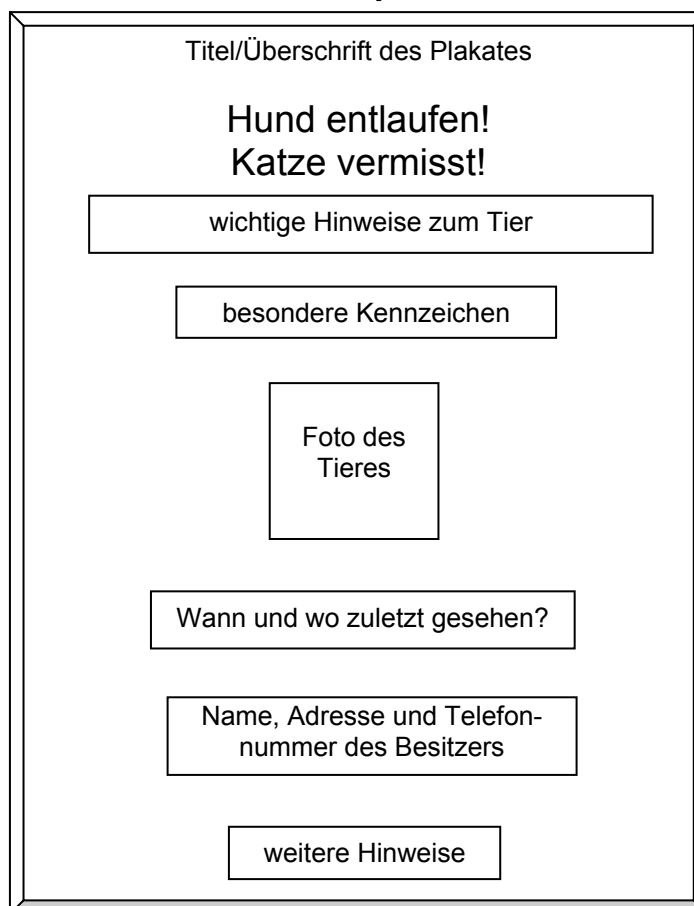
- Wann und wo wurde das Tier zuletzt gesehen?
- Die Adresse und Telefonnummer des Besitzers angeben!
- Weitere Hinweise: Warum möchte der Besitzer das Tier unbedingt wiederhaben?

3. Gestaltet mit euren Stichpunkten das Suchplakat.

Achtet bei der Gestaltung auf

- eine übersichtliche Anordnung der Informationen
- auffallende Farben
- eine gut lesbare Schrift
- die Schriftgröße

Beispiel:



Natürlich könnt ihr die Informationen auch anders anordnen als im Beispiel!

4. Überprüft euer Plakat.

- Präsentiert eure fertigen Suchplakate in der Klasse.
- Fragt nach, ob man das Tier anhand des Plakates erkennen kann und ob es bei der Suche nach dem Tier hilfreich ist.
 - Sind alle wichtigen Angaben vorhanden?
 - Wenn ja – prima 😊!
 - Wenn nein – lasst euch beraten, was ihr noch ergänzen müsst.

5. Überarbeitet euer Plakat.

Kriterienliste zur Bewertung eines Suchplakates

1. Für die Hand der Lehrer

	beachtet	nicht beachtet	sinnvoll überarbeitet
Textspezifische Kriterien			
Plakatüberschrift treffend gewählt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausführliche Beschreibung des Tieres; dabei Mitteilung wichtiger Einzelheiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besondere Kennzeichen benannt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angabe, wo und wann das Tier zuletzt gesehen wurde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angabe eigener Adresse und Telefonnummer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werbende Elemente (Warum ist das Tier wichtig?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vollständigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreative Ausarbeitung der Textsorte (Plakatgestaltung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Textverknüpfung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schluss (Appell an Finder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allgemeine Kriterien			
Planungselemente genutzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Morphematik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Syntax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rechtschreibung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schriftbild	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formale Gestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

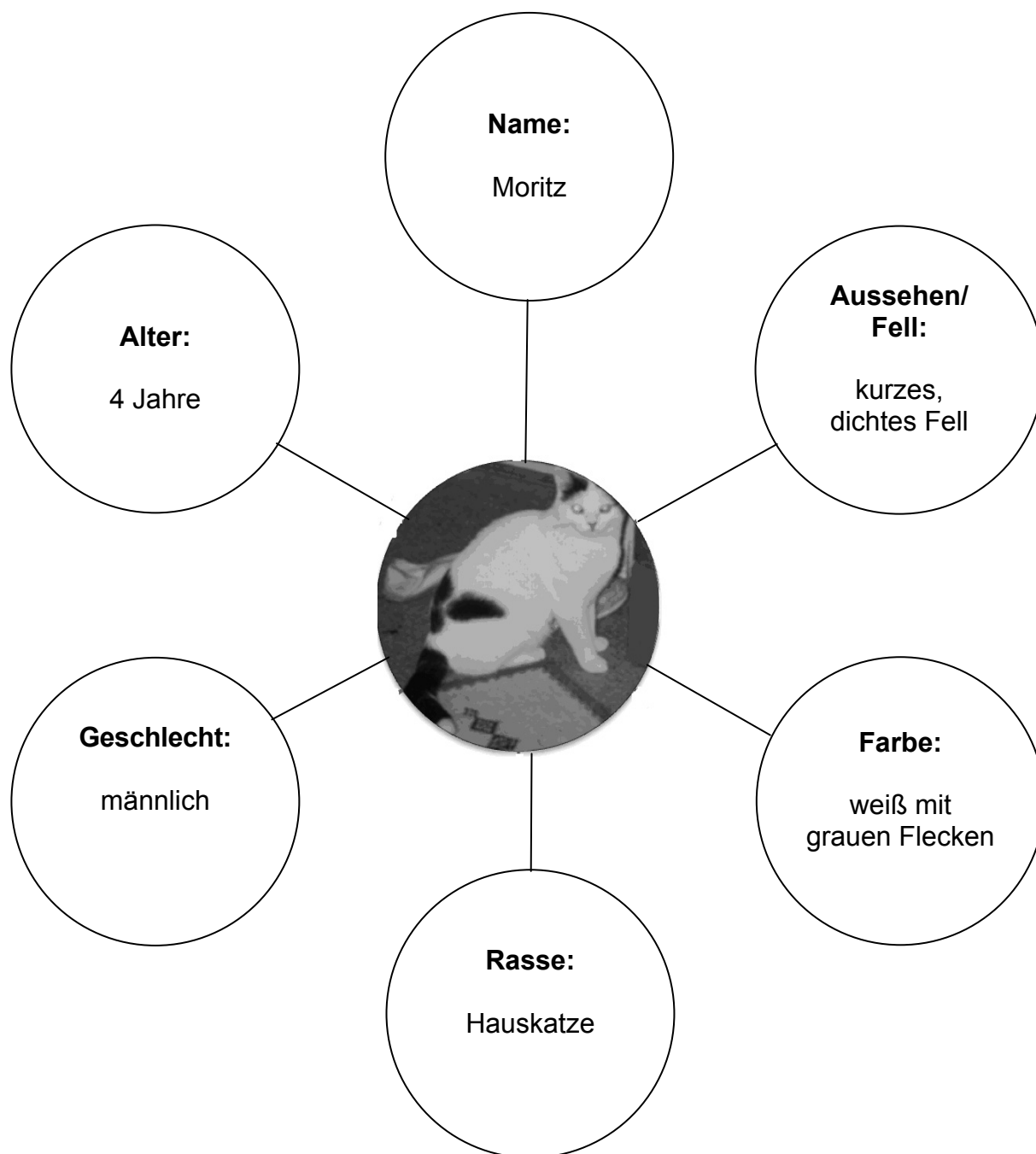
2. Kriterienliste für die Hand der Kinder

Schreibkriterien für ein Suchplakat			
Kriterien	beachtet	noch nicht beachtet	Tipp
Treffende Plakatüberschrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tier ausführlich beschrieben, wichtige Einzelheiten notiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Besondere Kennzeichen / Eigenschaften des Tieres beschrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wann und wo wurde das Tier zuletzt gesehen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Adresse/Telefonnummer des Besitzers angegeben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hinweis, warum man das Tier wiederhaben möchte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Denkt beim Schreiben auch daran:			
Sind die Wörter und Begriffe verständlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sind Sätze vollständig und verständlich formuliert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sind bekannte Rechtschreibregeln beachtet worden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sind bei der Plakatgestaltung wichtige Informationen hervorgehoben – durch Bilder, Farbe, Form, Schriftgröße ...?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

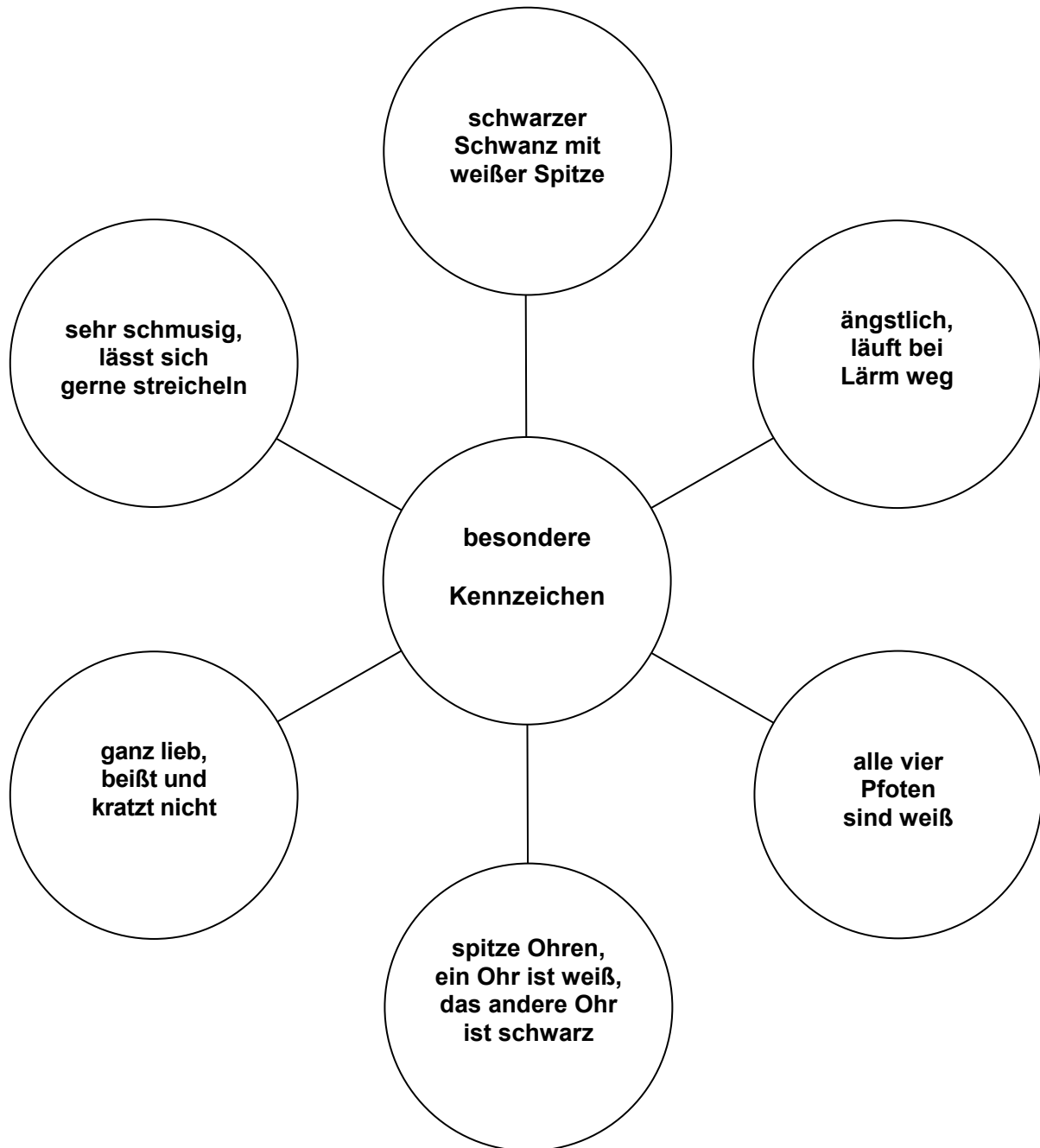
Beispiel für mögliche Tipps

Schreibkriterien für ein Suchplakat			
Kriterien	beachtet	noch nicht beachtet	Tipp Beispiele für differenzierte Hilfen
Treffende Plakatüberschrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Entlaufen/Vermisst <ul style="list-style-type: none"> • Katze Moritz entlaufen! • Es fehlt der Name des Tieres. Ergänzt! • Beachtet Tipp 1!
Tier ausführlich beschrieben, wichtige Einzelheiten notiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Besonderen Kennzeichen/ Eigenschaften des Tieres beschrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wann und wo wurde das Tier zuletzt gesehen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> • Ergänzt, wo das Tier weggelaufen ist. • Ergänzt: Zuletzt habe ich Moritz im Garten unseres Hauses gesehen.
Adresse/Telefonnummer des Besitzers angegeben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> • Gebt eine Adresse und die Telefonnummer an.
Hinweis, warum man das Tier wiederhaben möchte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Denke beim Schreiben auch daran:			
Sind die Wörter und Begriffe verständlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sind Sätze vollständig und verständlich formuliert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sind bekannte Rechtschreibregeln beachtet worden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> • Denkt daran: Am Satzende steht ein Punkt (.). • Überprüft alle Satzanfänge. • Nutzt euer Wörterbuch.
Sind bei der Plakatgestaltung wichtige Informationen hervorgehoben – durch Bilder, Farbe, Form, Schriftgröße, ...?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> • Beachtet Tipp „Gestaltungshinweise“ (Punkt 4 auf dem Arbeitsblatt). • Benutzt auffällige Farben. • Ordnet die Informationen übersichtlicher an.

Tippkarte 1: Wichtige Hinweise zum Tier



Tippkarte 2: Besondere Kennzeichen



Tippkarte 3: Hinweis, warum man das Tier wiederhaben möchte

Ihr müsst dem Leser mitteilen, wie wichtig das entlaufene Tier für euch ist, damit er euch bei der Suche hilft.

Hier findet ihr Formulierungshilfen:

Wir möchten den Hund/Bello unbedingt wiederhaben, weil

- er unser bester Freund ist.
- wir immer zusammen spielen.
- wir zusammen aufgewachsen sind und wir den Hund/Bello ganz doll lieb haben.
- wir immer auf der Wiese/im Wald zusammen toben.

Du kannst auch mehrere Sätze miteinander verbinden.

Tippkarte 4: Fertiges Suchplakat

ENTLAUFEN / VERMISST

Kater Moritz



Rasse: Hauskatze

Geschlecht: männlich

Farbe: dunkelgrau – weiß

Alter: 4 Jahre

Besondere Kennzeichen: um jedes Ohr herum dunkelgraues Fell, alle vier Pfoten weiß, drei dunkelgraue Flecken auf dem Rücken, Schwanz dunkelgrau mit weißer Spitze

zuletzt gesehen / entlaufen am 8. August 2009 in
12345 Musterhausen, Musterstrasse 1, gegen ca. 10.00 Uhr

**Moritz lebt nur in der Wohnung. Er kennt sich
draußen nicht aus und ist auf Hilfe angewiesen!**

**Hinweise und Informationen bitte an
Familie Mustermann
Tel.: 001100 – 123456789**

Falls Sie einen Keller, eine Garage, ein Gartenhaus oder Ähnliches in der Nähe haben,
bitten wir Sie darum, nachzusehen, ob Moritz vielleicht unbemerkt dort
hineingeschlüpft ist und eingesperrt wurde.
Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Hilfe.

BITTE DIESES SUCHPLAKAT NICHT ENTFERNEN!

Wir werden es selbst abnehmen, sobald Moritz wieder zu Hause ist,
spätestens am 8. September 2009.