# Stakeholder - Definition und Begriffsklärung

* *Eingedeutscht ist ein Stakeholder eine Person oder Gruppe, welche ein berechtigtes Interesse oder direkte Berührungspunkte zu einem Projekt hat. Stakeholder wollen Einfluss auf Projektverlauf und -ziele haben, zum Beispiel, um diese mitzugestalten oder Projekte an die eigenen Interessen anzupassen.*
* Der Begriff „**Umfeldanalyse**“ stammt von der Definition der

## Stakeholderanalyse: Es wird das Umfeld des Projektes angeschaut.

* Der Ausdruck „**Kraftfeldanalyse**“ stammt aus den Attributen, die analysiert

## werden: Macht, Einfluss und Einstellung gegenüber dem Projekt.

* **Externe Stakeholder:** teilhabende Personen nicht im direkten Umfeld der

## projektausführenden Unternehmung

* **Interne Stakeholder:** Beteiligte, welche im direkten Umfeld zu finden sind

# Ziele der Stakeholderanalyse

* Ein Projekt zeichnet sich unter anderem dadurch aus, dass Menschen mit ***verschiedensten Einflüssen, Werten, Vorstellungen und Qualifikationen*** zu einem bestimmten Thema zusammenkommen.
* Wer ein Projekt erfolgreich führen möchte, sollte sich bewusstwerden, ***welche internen/externen Personen*** (neben dem eigenen Team) noch ***am Projekt beteiligt*** sind und ***auf das Projekt einwirken***.
* Darüber hinaus werden diese Personen und Gruppen hinsichtlich derer ***Werte und Einflüsse sowie Vorstellungen kategorisiert und bewertet***.
* Anhand der Ergebnisse der Stakeholderanalyse wissen Sie als Projektleiter, wer warum so agiert, wie er agiert und welche Maßnahmen Sie unternehmen können, um negativ eingestellte Personen oder Gruppen zu neutralisieren oder positiv zu stimmen. Blender, Blockierer und schwierige Charaktere werden erkannt.
* Ziel der Stakeholderanalyse ist es ***NICHT, allen Stakeholdern*** das Projekt und den Projektverlauf ***recht zu machen***, sondern sich über die Werte, Einflüsse und Interessen einzelner und Gruppen bewusst zu sein.
* Die, nach der Stakeholderanalyse durchzuführende, Kommunikationsplanung baut auf den Ergebnissen auf.

# Gründe für eine Stakeholderanalyse

## Sie können negative Stakeholder gezielt ansprechen und überzeugen.

* Sie können erahnen, welche eigenen Ziele Stakeholder verfolgen.
* Ihr Image verbessert sich.
* „Influencer“ aufdecken und für eigene Zwecke nutzen

**Durchführung der Stakeholderanalyse**

* + Stakeholder identifizieren
  + Stakeholder bewerten

**Einfluss**

**1-------------------------------**

**Einstellung**

**----------------> 10**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Stake:*** | |
| **Einfluss:**  1------------------------------->10 | **Einstellung:**  1------------------------------->10 |
| **Folgerung:**  -  -  - |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zielvereinbarung**  **...** | **Stakeholder**  **...**  **...**  **...** | **Inhalte**  **...**  **...**  **...** |
| Zeiten/Termine > | | |