**Klasse 10, 1. Halbjahr (3. FS)** *Lisboa, a capital de Portugal*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Interkulturelle kommunikative Kompetenz** | | | | | | | | | |
| **Soziokulturelles Orientierungswissen**  Einblicke in die portugiesischsprachige Welt: aktuelles, gesellschaftliches, politisches, kulturelles und wirtschaftliches Leben in Portugal   * Alltagsleben (u.a. Wegbeschreibung, Stadtleben), Bedeutung digitaler Medien im Alltag | | **Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit**  die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die portugiesischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken, Stereotype und Unterschiede hinterfragen, einen Perspektivwechsel vollziehen und ein differenzierteres interkulturelles Verständnis entwickeln | | | | | | **Interkulturelles Verstehen und Handeln**  in zielsprachigen Begegnungssituationen kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten respektvoll, tolerant und geschlechtersensibel begegnen, hierzu Stellung beziehen und ihr Handeln in der Regel angemessen darauf einstellen | |
| **Funktionale kommunikative Kompetenz** | | | | | | | | | |
| **Hör-/Hörsehverstehen**   * in unmittelbar im unterrichtlichen Kontext erlebter direkter Kommunikation die Sprechenden in der Regel in ihren Gesamtaussagen, Hauptaussagen und Einzelinformationen verstehen | **Leseverstehen**   * klar strukturierten Lesetexten über Lissabon, dortige Sehenswürdigkeiten etc. Hauptaussagen, leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen * auch digitale und mehrfach kodierte Texte vor dem Hintergrund elementarer Gestaltungsmerkmale inhaltlich erfassen | | | **Sprechen**  **(an Gesprächen teilnehmen)**   * sich in unterschiedlichen Rollen in informellen sowie in formalisierten, auch digital gestützten Gesprächssituationen an Gesprächen beteiligen * eigene Interessen im Hinblick auf das Kennenlernen Lissabons benennen | | **Schreiben**   * verschiedene Formen des produktorientierten, kreativen Schreibens realisieren | | | **Sprachmittlung**   * die relevanten Aussagen über Lissabon, dortige Sehenswürdigkeiten sowie kulinarische Spezialitäten situationsangemessen in die jeweilige Zielsprache mündlich und schriftlich sinngemäß übertragen * auf der Grundlage ihrer bereits vorhandenen interkulturellen Kompetenz Textinformationen adressatengerecht bündeln und bei Bedarf ergänzen |
| **Sprechen**  **(zusammenhängendes Sprechen)**   * kurze Präsentationen (hier: Lissabon), auch digital gestützt, darbieten * von Erfahrungen, Erlebnissen, Ereignissen und Vorhaben berichten | |
| **Verfügen über sprachliche Mittel**   * **thematischer Wortschatz**: landeskundliche Eckdaten zu Portugal, Sehenswürdigkeiten in Lissabon, Stadtleben, Orientierung, Mobilität * **grammatische Strukturen:** bejahter und verneinter Imperativ, weitere Zeit- und Ortsadverbien * **Aussprache/Intonation:** in der Regel korrekte phonetische Umsetzung der Betonungsregeln, in der Regel Anwendung des portugiesischen Aussprachemusters in Abgrenzung zu anderen romanischen Sprachen | | | | | | | | | |
| **Sprachlernkompetenz** | | | **Klasse 10**   1. **Halbjahr**   **angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe: A2/B1**  **Thema:**  ***Lisboa, a capital de Portugal***  Gesamtstundenkontingent:  ca. 15 Std. | | | | **Sprachbewusstheit** | | |
| * Strategien zur Organisation des Schreibprozesses * Strategien zur Nutzung digitaler Medien zum Sprachenlernen | | | * Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen aufzeigen | | |
| **Text- und Medienkompetenz** | | | | | | | | | |
| * adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:   + Ausgangstexte: (persönliche) Nachrichten und Berichte, Werbe- und Informationstexte, u.a. aus dem öffentlichen Raum (z.B. Flyer über Sehenswürdigkeiten, Internetartikel mit landeskundlichen Informationen über Lissabon, z.B. Reiseblogs)   + Zieltexte: kurze Textzusammenfassungen, Stellungnahmen, Präsentationen und Berichte, Artikel für Zeitung oder Internet mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen | | | | | | | | | |
| **Sonstige fachinterne Absprachen** | | | | | | | | | |
| **Lernerfolgsüberprüfung**   * Klassenarbeit: Schreiben + Leseverstehen + Sprachmittlung | | | | | **Projektvorhaben**   * Wegbeschreibung mit *Biparcours* für (fiktive) (Studien-)Reise nach Lissabon   alternativ: Reiseblog oder Reiseprospekt zu Lissabon erstellen   * Kennenlernen und Zubereiten von portugiesischen kulinarischen Spezialitäten (pastéis de nata) * Galeriegang zur Präsentation kultureller „hotspots“ in Lissabon | | | | |