|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UV 10.1 (2. FS) *Made in Italy*** (Gesamtvolumen ca. 20 UE (45 Minuten) | | | |
| **Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt** | **Auswahl fachlicher Konkretisierungen** | | **Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen** |
| **TMK**   * **im Rahmen des besprechenden Umgangs mit Texten und Medien Texte und Medienprodukte vor dem Hintergrund des kommunikativen und kulturellen Kontextes erschließen, ihnen die Gesamtaussage, Hauptaussagen sowie wichtige Details zu Personen, Handlungen, Ort und Zeit entnehmen, diese mündlich und schriftlich wiedergeben und zusammenfassen** * **im Rahmen des reflektierenden Umgangs eine kritische Sichtweise auf die Inhalte und die Darstellung von Texten und Medien entwickeln** * Aussagen und Wirkungsabsichten bei geläufigen Textsorten und Medienprodukten erläutern und dazu Stellung beziehen | **TMK**  **Ausgangstexte**  **Sach- und Gebrauchstexte:**   * **Zeitungsartikel, einfaches Interview, Annonce** * **Flyer, Karikatur, Plakat, Schaubild** * **Bildmedien** * **Podcast; Ausschnitte aus Filmen oder TV-Formaten, Videoclip**   literarische Texte:   * *canzoni* | | **Made in Italy – auf der ganzen Welt ein Symbol der italienischen Lebensart und steht für hohe Qualität, Kreativität, Design, Stil und Prestige.**  **Die kritische Auseinandersetzung mit der wirtschaftlichen Situation Italiens in den letzten Jahrzehnten bis heute anhand ausgewählter Beispiele der italienischen Wirtschaft fokussiert die Themenfelder Ausbildung, Studium, Leben und Arbeiten in Italien unter besonderem Augenmerk des Prekariats der jungen Generation, auch in Folge der Coronakrise.**  Im Bereich der Funktionalen Kommunikativen Kompetenz liegt der Schwerpunkt auf den Teilkompetenzen Schreiben und Leseverstehen.  **Lernaufgabe:**  *Made in Italy – Le sfide del futuro della mia azienda.*  Erstellung einer problemorientierten (digitalen) Präsentation über eine italienische Marke, im Hinblick auf eine soziale, wirtschaftliche, politische oder ökologische Fragestellung:   * Geschichte, aktuelle Situation und Perspektiven * wichtige Persönlichkeiten * internationale Geschäftsbeziehungen * Umgang mit Chancen und Herausforderungen * *Curiosità*   **Alternative Lernaufgabe/Differenzierung:**  Vorbereitung einer digitalen Präsentation zur Analyse des Lieds *Made in Italy* von Luciano Ligabue  **Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien:**  Wortschatz: Wirtschaft und deren Sektoren, Leben und Arbeiten, Prekariat, Geschichte  Grammatik: Verwendung von Passivkonstruktionen, Wiederholung des Analysewortschatzes zum Vergleich (Komparativ und Superlativ von Adjektiven und Adverbien)  **Links: (letzter Zugriff: 22.03.2020)**  <https://www.youtube.com/watch?v=NcEQmZuAsMk>  (Ligabue, Made in Italy)  <https://www.youtube.com/watch?v=yAYB-KKsyxU>  (Interview zu Made in Italy)  <https://www.youtube.com/watch?v=pOQBsJwZJX4>  (Interview zu Love it or Leave it)  <https://www.youtube.com/watch?v=l9HfItRd91M>  (Interview zu Love it or Leave it)  **Film- und Musiktipps:**  Italy love it or leave it (2012)  Made in Italy (2018)  Luciano Ligabue, Made in Italy, 2016  Luciano Ligabue, Sale della terra, 2013  Luciano Ligabue, Buonanotte all’Italia, 2007  Fabri Fibra, In Italia, 2007  **Leistungsüberprüfung:**  Schreiben + Leseverstehen |
| **FKK**  **Hör-/Hörsehverstehen**   * klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen * Gesprächen zu alltäglichen wie auch vertrauten Sachverhalten und Themen die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen   **Leseverstehen**   * **klar strukturierten Lesetexten Hauptaussagen, leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen** * auch digitale und mehrfach kodierte Texte vor dem Hintergrund elementarer Gestaltungsmerkmale inhaltlich erfassen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen (MKR 2.2)   **Schreiben**   * in zusammenhängender Form wichtige Informationen aus Texten wiedergeben, bündeln und bewerten * formalisierte Texte und Texte zum Lebens- und Erfahrungsbereich, auch in Form mehrfach kodierter Texte, verfassen * verschiedene Formen des produktionsorientierten, kreativen Schreibens realisieren, digitale Werkzeuge auch für das kollaborative Schreiben nutzen (MKR 1.2, 3.1) | | |
| **Verfügen über sprachliche Mittel**  **Wortschatz**   * einen erweiterten allgemeinen und auf das soziokulturelle Orientierungswissen bezogenen thematischen Wortschatz rezeptiv einsetzen * einen grundlegenden Wortschatz zur Textbesprechung einsetzen * einen grundlegenden Wortschatz zur Produktion längerer, zusammenhängender Texte einsetzen | | **FKK**  **Verfügen über sprachliche Mittel**  **Grammatik**  **Verwendung von Passivkonstruktionen** |
| **IKK**   * die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die italienische Kultur mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken, Stereotype und Unterschiede hinterfragen, einen Perspektivwechsel vollziehen und ein interkulturelles Verständnis entwickeln | | **IKK**  **Einblicke in die italienische Lebenswelt:**  **aktuelles gesellschaftliches, politisches und wirtschaftliches Leben in Italien** |
| **TMK**   * Aussagen und Wirkungsabsichten bei geläufigen Textsorten und Medienprodukten erläutern und dazu Stellung beziehen * im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien in Anlehnung an unterschiedliche Ausgangsformate Texte und Medienprodukte des täglichen Gebrauchs erstellen und kreativ bearbeiten | | **Zieltext**   * **Kommentar** * schriftliche und mündliche Kurzpräsentationen, auch medial unterstützt |
| **SLK**   * Arbeitsprodukte in Wort und Schrift weitgehend selbstständig überarbeiten und dabei eigene Fehlerschwerpunkte erkennen * in Texten auch komplexere grammatische Elemente und Strukturen identifizieren und daraus Regeln ableiten | | |