|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UV 10.5 (3. FS) *I giovani e la protezione del patrimonio culturale* (ca. 24 Ustd.)** | | |
| **Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt** | **Auswahl fachlicher Konkretisierungen** | **Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen** |
| **IKK**  **Soziokulturelles Orientierungswissen**   * ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen | **IKK**  **Einblicke in die Lebenswirklichkeit von Jugendlichen in Italien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt:**   * **Umweltschutz, Konsumverhalten**   **Einblicke in die italienische Lebenswelt**   * **Beschäftigung mit einer ausgewählten Region in Italien** | **Die Schülerinnen und Schüler bereiten eine Ausstellung vor, die die Varietät der unterschiedlichen Regionen Italiens in den Blick nimmt. Dabei werden auch Aspekte des Umweltschutzes/Konsumverhaltens integriert.**  **Lernaufgabe:**  *Dalla montagna al mare…: Le bellezze delle diverse regioni d’Italia e come salvarle.*  Durchführung einer *Ausstellung* über unterschiedliche Regionen Italiens in Form eines Museumgangs:   * Erschließung des Videos zu *città italiane* als Basistext * Individuelle Vorbereitung und Durchführung der Ausstellung der ausgewählten Regionen (Lage, wichtige Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten von und für junge Menschen, Traditionen, Besonderheiten usw.) * kollaborative Gestaltung (bspw. mit ZumPad) der Textzusammenfassung (Allgemeine Einführung zu den Regionen, Zusammenführung der Informationen über die einzelnen Regionen, Aspekte von Umweltschutz und Nachhaltigkeit o. Konsumverhalten) * Veröffentlichung und kriteriengestützte Auswertung des Lernproduktes   **Differenzierung:**  Die Ausstellung/der Museumsgang kann analog (z.B. im Rahmen einer Ausstellung in der Schule) oder/und digital (über eine gemeinsame Plattform) auch für andere Kurse erfolgen.  **Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien:**  Wortschatz: regionale Diversität (Sehenswürdigkeiten, regionale Besonderheiten, Traditionen, Umweltschutz/Konsumverhalten)  Grammatik:  Aussagen, Vorschläge, Hypothesen und Bedingungen zum Bestehen und Erhalt der kulturellen Güter angemessen formulieren  Links: (letzter Zugriff: 30.03.2020)  La vita degli italiani (video vari) <https://www.bonaccieditore.it/?FromOut=true&cat=true&allsite=true&what=ambiente&radio-1-set=on>  Le città italiane (A2/B1): <http://italianoperstranieri.loescher.it/citta-italiane.n6180>  <http://italianoperstranieri.loescher.it/cosa-conosci-dell-italia3F-focus-le-citta.n6387>  La Liguria: <https://webtv.loescher.it/home/zoomPublic?contentId=960>  <https://www.italianoascuola.ch/resource/link/129/> (Le regioni a fumetto)  Info: <https://webtv.loescher.it/info_b2c>  **Leistungsüberprüfung:**  Schreiben, Leseverstehen |
| **FKK**  **Hör-/Hörsehverstehen**   * **klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen**   **Leseverstehen**   * **auch digitale und mehrfach kodierte Texte vor dem Hintergrund elementarer Gestaltungsmerkmale inhaltlich erfassen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen**   **Sprechen – zusammenhängendes Sprechen**   * **mündliche Äußerungen und Inhalte von Texten zusammenfassend vortragen**   Schreiben:  digitale Werkzeuge auch für das kollaborative Schreiben nutzen (MKR 1.2, 3.1) | |
| **VSM**  Grammatik   * Aussagen, Vorschläge, Hypothesen und Bedingungen zum Bestehen und Erhalt der kulturellen Güter angemessen formulieren | **VSM**  **Grammatik**   * **reale Bedingungssätze** |
| **TMK**   * im Rahmen des besprechenden Umgangs mit Texten und Medien Texte und Medienprodukte vor dem Hinter­grund des kommuni­kativen und kulturel­len Kontextes erschließen, ihnen die Gesamt­aussage, Hauptaussagen sowie wichtige Details zu Personen, Hand­lun­gen, Ort und Zeit entnehmen, diese mündlich und schriftlich wiedergeben und zusammenfassen * im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien in Anlehnung an unterschiedliche Ausgangsformate Texte und Medienprodukte des täglichen Gebrauchs erstellen und kreativ bearbeiten | **TMK**   * **Ausgangstexte** * **Sach- und Gebrauchstexte:** * **Zeitungsartikel, einfaches Interview, Annonce** * **Bildmedien** * **Podcast; Ausschnitte aus Filmen oder TV-Formaten, Videoclip** * **Zieltexte** * **Präsentation** * **Textzusammenfassung** |
| **SLK:**   * unterschiedliche, auch digitale Werkzeuge für das eigene Sprachenlernen reflektiert einsetzen   **SB**   * **Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen reflektieren** | |