**Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV 7: Thema**: **Welche Folgen hat mein Konsum? – Nachhaltiges Handeln in einer vernetzten Wirtschaft**

**Inhaltsfelder**:

IF 2 Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

IF 4 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher

IF 5 Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft

**Inhaltliche Schwerpunkte**:

* Verfügbarkeit von Ressourcen und Ressourceneffizienz (IF 2)
* Klimaschutz: individuelle, unternehmerische und staatliche Maßnahmen (IF 2)
* Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein (IF 4)
* Internationale Arbeits- und Gütermärkte (IF 5)

**Bezüge zu den Querschnittsaufgaben:**

* **Medienkompetenzrahmen (MKR):**
* 2.1 Informationsrecherche
* 2.2 Informationsauswertung
* 2.3 Informationsgewinnung
* 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse
* 4.3 Quellendokumentation
* 6.1 Prinzipien der digitalen Welt
* **Rahmenvorgabe Verbraucherbildung in Schule (VB):**
	+ Übergreifender Bereich Allgemeiner Konsum
		- Bedürfnisse und Bedarf, Lebensstil, Konsumgewohnheiten sowie Konsumverantwortung
		- Wirkung von Design, Werbung und Marketingstrategien
		- Konsumrelevante Produktinformationen und Produktkennzeichnung
		- Qualität und Nachhaltigkeit von Gütern und Dienstleistungen
		- Globale, nationale und regionale Zusammenhänge und Auswirkungen von Konsumentscheidungen
	+ Bereich C – Medien und Information in der digitalen Welt
		- Informationsbeschaffung und -bewertung
		- Onlinehandel
	+ Bereich D – Leben, Wohnen und Mobilität
		- Lebensstile, Trends, Moden
		- Haushaltsführung
		- Energie- und Ressourceneffizienz, Klimaschutz
* **Leitlinie Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE):**
	+ Verhältnis von Ökonomie, Ökologie und Sozialem vor dem Hintergrund knapper werdender Ressourcen
	+ die Frage, wie der Externalisierung von Umweltbelastungen volkswirtschaftlich, auch im globalen Kontext, wirksam begegnet werden kann
	+ ökonomisches Wachstum, Wachstumskonzepte sowie ökonomische, ökologische und soziale Folgen
* **Berufliche Orientierung:**
	+ Praxis der Arbeitswelt kennlernen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Themen** | **Fachdidaktisch Ideen / Lernumgebung / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses** | **Kompetenzen** | **Materialvorschläge** |
| Sequenz 1:*„***Das ist mein Stil“ – Mode in der Werbung und der eigene Stil?** | Die Lerngruppe setzt sich anhand von Modefotos mit ihren individuellen Vorstellungen von Mode und den „Verlockungen“ der Werbung auseinander und entwickelt eine erste kritische Haltung zum aktuellen Anspruch an die Mode | **Die Schülerinnen und Schüler...**Konkretisierte SK:* beschreiben grundlegende ökonomische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3)
* erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft (SK 5)

Konkretisierte UK:* beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Bedürfnisse und Interessen von betroffenen Personen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1)

Übergeordnete Kompetenzen:* analysieren ökonomische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3)
* analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4)
 | Fluter 76 (2020) <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/fluter/315435/mode>Greenpeace: Saubere Mode ist möglich: <https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/gpbm_gefaehrliche_chemie_in_textilien_saubere_mode_ist_moeglich.pdf> |
| *Sequenz 2***„Ist doch nur Kleidung?!“ -Welche Auswirkungen hat der weltweite Kleidungshandel** | Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit den einzelnen Schritten der Produktion und Vermarktung auseinander, der sogenannten „textilen Kette“. Sie ermitteln die "wahren Kosten". Damit sind Folgen für Umwelt- oder soziale Probleme gemeint, die im Verkaufspreis nicht abgebildet werden | **Die Schülerinnen und Schüler...**Konkretisierte SK:* benennen Merkmale und Ursachen einer zunehmenden Verflechtung des Welthandels, (IF 5)
* benennen Auswirkungen der Globalisierung auf Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sowie auf Unternehmen (IF 5)

Konkretisierte UK:* vergleichen Positionen von Akteuren der Weltwirtschaft in Bezug auf Auswirkungen der ökonomischen Globalisierung (IF 5)
* beurteilen Auswirkungen der Entwicklung von internationalen Arbeits- und Gütermärkten auf die persönliche Lebensgestaltung (IF 5)

Übergeordnete Kompetenzen:* analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung, IF 4)
* recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1)
 |   |
| *Sequenz 3***„Wer übernimmt die Verantwortung?“ Individuelle und staatliche Handlungsmöglichkeiten in Bezug auf eine nachhaltige Kleidungsproduktion** | Schülerinnen und Schüler erarbeiten in arbeitsteiliger GA verschiedene Handlungsperspektiven aus Verbraucher-, Unternehmer- und Landes- bzw. Bundespolitikersicht, u. a. Zertifikate etc. und präsentieren ihre Ergebnis digital | **Die Schülerinnen und Schüler...**Konkretisierte SK:* beschreiben individuelle, unternehmerische und politische Möglichkeiten zur Ressourcenschonung und Energieeinsparung (IF 2)
* beschreiben ausgewählte individuelle, unternehmerische und politische Maßnahmen zum Klimaschutz (IF 2)
* stellen Ziele internationaler Akteure in der Weltwirtschaft dar, (IF 5)
* beschreiben Merkmale von Freihandel und Protektionismus (IF 5)

Konkretisierte UK:* bewerten individuelle, unternehmerische und staatliche Maßnahmen mit Blick auf Nachhaltigkeit (IF 2)
* bewerten kriterienorientiert individuelle Möglichkeiten zur Energieeinsparung, Ressourceneffizienz und Klimagerechtigkeit (IF 2)
* analysieren Vorgaben für Zertifikate und Gütesiegel für nachhaltiges Wirtschaften und deren Wirkungen (IF 2)

Übergeordnete Kompetenzen:* bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3)
* artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen (HK 7)
* beurteilen Einflussmöglichkeiten zivilgesellschaftlicher Akteure auf eine nachhaltige Entwicklung (IF 2)
* bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung IF 4)
 | Internetrecherche |

**Zeitbedarf:** ca. 16 Std.