**Erich Kästners Romane – Informationen zum Autor als Bestandteil eines Lesetagebuches sammeln (Kl. 6)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jahrgang 5 | **Jahrgang 6** | Jahrgang 7 | Jahrgang 8 | Jahrgang 9 | Jahrgang 10 |
| **Fach: Deutsch****UV-Thema: *Erich Kästners Romane* – Informationen zum Autor als Bestandteil eines Lesetagebuches sammeln****Zeitbedarf: 3 – 4 Doppelstunden** |
| Kernlehrplan Hauptschule**Aufgabenschwerpunkt:** Informationen zum Autor Erich Kästner sammeln und aufbereiten.**Kompetenzen:** Die Schülerinnen und Schüler können Suchmaschinen im Internet nutzen und die Informationen aufbereiten.  | **Medienkompetenzrahmen****2. Informieren und Recherchieren** **2.1 Informationsrecherche:** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden**2.2 Informationsauswertung:** Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten **2.3 Informationsbewertung:** Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten**2.4 Informationskritik:** Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen |
| **mögliche alternative Formen der Leistungsüberprüfung:*** Projektarbeiten, z.B. Erstellen eines Portfolios mit den Arbeitsbeiträgen
* kollaborative Schreibaufträge, z.B. Verfassen einer Biografie Kästners
* Erstellen von (digitalen) Lernplakaten oder Postern, z.B. zu Erich Kästners Leben
* Präsentation von Arbeitsergebnissen, auch in Form von Audiofiles oder Videosequenzen, z.B. Vortrag oder Präsentation

**Aufgabentyp 2: Informierendes Schreiben**  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sequenzierung** | **Kompetenzerwartungen gemäß Kernlehrplänen: Die Schülerinnen und Schüler können …** | **zentrale Ziele/Teilziele gemäß Medienkompetenzrahmen** | **Materialien/Hinweise** |
| **1. Wer ist Erich Kästner?*** Induktive Einführung von Suchstrategien zur Sammlung von Informationen
 | * bei […] schriftlichen Texten wesentliche Inhalte und Aussagen identifizieren
* angeleitet grundlegende Recherchestrategien (z. B. Datenquelle überprüfen, Darstellungsziel ermitteln, Glaubwürdigkeit einschätzen) bei unterschiedlichen Medien anwenden […].
 | 2.1 Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | * typische W-Fragen zu Steckbriefen aus Klasse 5
* Informationen zu geeigneten Suchmaschinen: https://www.klicksafe.de/suchmaschinen/
* Tipp-Karten z. B. mit (Kinder-)Suchmaschinen oder vorgegebenen Suchbegriffen
 |
| **Hinweise zum Distanzunterricht:** Die SuS erproben den Umgang mit Internetquellen:<https://www.klicksafe.de/suchmaschinen/>didaktische Hinweise und Arbeitsblätter:<https://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_LH_Zusatz_Suchmaschine/LH_Zusatzmodul_Suchmaschinen_klicksafe.pdf>Die SuS nutzen verschiedene Quellen, um asynchron Informationen zu finden, z.B.Lexika* Kinderlexikon [https://klexikon.zum.de/wiki/Klexikon:Willkommen\_im\_Klexikon](https://klexikon.zum.de/wiki/Klexikon%3AWillkommen_im_Klexikon)
* Was ist was? <https://www.wasistwas.de/home.html>
* Wikipedia [https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Hauptseite](https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia%3AHauptseite)
* Erich Kästner für Kinder <https://www.kaestnerfuerkinder.net/>

Suchmaschinen* Frag Finn <https://www.fragfinn.de/>
* Blinde Kuh <https://www.blinde-kuh.de/index.html>
* Duck Duck Go <https://duckduckgo.com/>
 |
| **2. Der Autor Erich Kästner als Suchergebnis*** Kriteriengeleiteter Vergleich von Suchergebnissen in Kindersuchmaschinen und regulären Suchmaschinen im kooperativen Lernarrangement
 | * angeleitet grundlegende Recherchestrategien (z. B. Datenquelle überprüfen, Darstellungsziel ermitteln, Glaubwürdigkeit einschätzen) bei unterschiedlichen Medien anwenden und die Ergebnisse beurteilen
* angeleitet die Qualität von Informationen aus verschiedenen Quellen identifizieren (z. B. Fiktionalität, Seriosität; durch Verlinkung entstehende Änderungen der Informationsqualität).
 | 2.2 Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten 2.3 Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | Ein mögliches Arbeitsblatt, mit dessen Hilfe Quellen untersucht werden können, ist im Download-Bereich zu finden („AB 5 Wikipedia – Checkblatt“)* https://www.klicksafe.de/wikipedia/
* Den Schülerinnen und Schüler muss deutlich werden, dass die unterschiedlichen Ergebnisse auf unterschiedliche Suchstrategien zurückzuführen sind. der Suchen sollten thematisiert werden.
 |
| **Hinweise zum Distanzunterricht:** Die SuS werten die gesammelten Informationen aus und sortieren sie. Sie erstellen asynchron ein Produkt anhand der Ergebnisse.Möglichkeit 1:Die SuS erstellen jeder für sich oder in kleinen Gruppen ein Produkt, das die wichtigsten Informationen zusammenfasst. Mögliche Produkte sind (je nach technischen Voraussetzungen) z.B.: * handschriftlicher Text / Steckbrief oder Poster, das abfotografiert wird
* Text / Steckbrief mithilfe eines Textverarbeitungsprogramms
* Präsentationen
* Video oder Audiodatei (Informationen unter <https://www.filmundschule.nrw.de/de/digital/>)

Falls die Schule über eine Lernplattform verfügt, z.B. LOGINEO NRW LMS, können die Ergebnisse dort eingestellt werden.Möglichkeit 2:Die SuS erstellen gemeinsam, jedoch asynchron ein Dokument. Hier bieten sich folgende Werkzeuge an, z.B.* Tools auf einer eventuell vorhandenen Lernplattform, z.B. LOGIONEW NRW LMS
* kollaborative Dokumente
* digitale Pinnwände
* Instant Blogging Seiten

Falls die Schule über eine Lernplattform verfügt, z.B. LOGINEO NRW LMS, können die Ergebnisse dort auch verlinkt / eingestellt werden.Die Schülerergebnisse können als Basis für eine Leistungsbewertung genommen werden. Bei kollaborativen Dokumenten sind die entsprechenden individuellen Leistungen kenntlich zu machen. |