

Materialinformation 040

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

Bibliografische Angaben

Titel: M 02 Werbung und Konsum

Untertitel:

Gesamtkonzept: Materialordner Prävention in der Schuldnerberatung

Herausgeber: Koordinierungsstelle Schuldnerberatung SH

Erscheinungsjahr: 2008

Link zum Material/ zur Bezugsquelle und Suchhinweise:

<http://www.schuldnerberatung-sh.de/index.php?id=38>

>> keine Suchhinweise - direkter Link

Dieses Bildungsmaterial wurde im Rahmen des Projektes „Alltagskompetenzen“ (2012/13) der Universität Paderborn analysiert. Ermittelt wurden u. a. Verknüpfungen zu den **Inhaltsfeldern und Kompetenzerwartungen der Kernlehrpläne** für die Lernbereiche **Gesellschaftslehre und Arbeitslehre** mit den zugehörigen Fächern der **Sekundarstufe I** in allgemeinbildenden Schulen in NRW.

Gemäß der Analyse ist dieses Bildungsmaterial grundsätzlich für den fachspezifischen oder fächerübergreifenden Einsatz in der Sekundarstufe I geeignet. Die ermittelten Verknüpfungen weichen teilweise von den Angaben im Material zu Schulform, Jahrgangsstufe(n), Fach/ Fächern ab, um Lehrkräften die Möglichkeit eines modifizierten Einsatzes offen zu lassen.

Die Modifikation des Materials auch im Hinblick auf Zeitrahmen, räumliche und sächliche Rahmenbedingungen, Lernstand, differenzierten Einsatz etc. obliegt der jeweiligen Lehrkraft bzw. dem Team.

Zum kostenlosen Download bereitstehendes Online-Material mit detaillierten Hinweisen für Lehrkräfte für die Unterrichtsgestaltung und mit Arbeitsmaterial für Schülerinnen und Schüler. Das Material ist Teil des Materialordners „Prävention in der Schuldnerberatung“ und ist geeignet zum Einsatz ab der Jahrgangsstufe 9. Thematisch werden Marketingstrategien und Einflüsse der Werbung auf das Kaufverhalten betrachtet.

Zeitrahmen: 5-6 Zeitstunden

Gesamtkonzept bestehend aus 10 Modulen, davon M00 – Einstiegsmodul und M01 – Infomodul und 8 weitere thematische Module; Modul besteht aus Grundlagen, Bausteinen, Info-Material

Links/ Hinweise auf Zusatzmedien/ -materialien vorhanden

Zusatzinformation zur Materialverwendung (falls zutreffend):

differenzierend angelegt

Arbeitsblätter modifizierbar

berücksichtigt Heterogenität

ermöglicht selbstorganisiertes Lernen

Materialinformation 040

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

Zuordnung zu den Inhaltsfeldern der Kernlehrpläne

(Grundsätzlich berücksichtigte Lernbereiche/ Fächer: Gesellschaftslehre (GL), Erdkunde (Ek), Politik (Po), Geschichte (Ge), Arbeitslehre (AL), Hauswirtschaft (Hw), Technik (Te), Wirtschaft (Wi), zusätzlich Biologie (Bio) für Gymnasium und Sozialwissenschaften (SoWi) für Realschule)

ErF = Ernährungsfunktion/ WoF = Wohnfunktion/ FrF = Freizeitfunktion / IF = Inhaltsfeld

Hauptschule	Realschule	Gesamtschule	Gymnasium
HS_AL_Wi_7/8_IF1	RS_GL_Po_5/6_IF2 RS_GL_Po_7/8_IF7 RS_GL_Po_9/10_IF7 RS_GL_SoWi_7/8_IF2	GE_GL_Po_5/6_IF2 GE_GL_Po_7/8_IF2 GE_GL_Po_9/10_IF2 GE_AL_Wi_5/6_IF1	GY_GL_Po_5/6_IF2 GY_GL_Po_7/8_IF8 GY_GL_Po_9_IF8

Schlagworte: Werbung, Konsum, Konsummuster, kompensatorischer Konsum, demonstrativer Konsum, Kaufsucht, Marketing, Marketingstrategie, Markenbindung

Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf die Kompetenzerwartungen:

Sachkompetenz (SK)

Methodenkompetenz (UK)

Urteilskompetenz (MK)

Handlungskompetenz (HK)

Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf das Projekt „Alltagskompetenzen“:

Finanzen

Nachhaltigkeit

Ernährung

Projektinformation unter <http://dsg.uni-paderborn.de/evb/> >> Forschung und Entwicklung >>

Unterrichtsmaterialien für den Lehrplannavigator

gefördert durch

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies, Universität Paderborn, Fakultät für Naturwissenschaften, Department Sport und Gesundheit, Institut für Ernährung, Konsum und Gesundheit
Warburger Str. 100, D-33098 Paderborn

Rückfragen unter LPNMA1@evb.uni-paderborn.de, bitte angeben: LPN040