

Bibliografische Angaben

Titel: Internetabzocke "Gratis"-Angebote im Internet
Untertitel: Unterrichtsmaterialien zum Thema Konsumentenrechte im Internet
Gesamtkonzept: Konsumentenbildung in der Schule
Herausgeber: Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)
Erscheinungsjahr: 2007

Link zum Material/ zur Bezugsquelle und Suchhinweise:

<http://www.saferinternet.at/>

>> Broschürens-service > Für Lehrende > Unterrichtsmaterial: Internet-Abzocke - "Gratis"-Angebote im Internet

Dieses Bildungsmaterial wurde im Rahmen des Projektes „Alltagskompetenzen“ (2012/13) der Universität Paderborn analysiert. Ermittelt wurden u. a. Verknüpfungen zu den **Inhaltsfeldern und Kompetenzerwartungen der Kernlehrpläne** für die Lernbereiche **Gesellschaftslehre und Arbeitslehre** mit den zugehörigen Fächern der **Sekundarstufe I** in allgemeinbildenden Schulen in NRW.

Gemäß der Analyse ist dieses Bildungsmaterial grundsätzlich für den fachspezifischen oder fächerübergreifenden Einsatz in der Sekundarstufe I geeignet. Die ermittelten Verknüpfungen weichen teilweise von den Angaben im Material zu Schulform, Jahrgangsstufe(n), Fach/ Fächern ab, um Lehrkräften die Möglichkeit eines modifizierten Einsatzes offen zu lassen.

Die Modifikation des Materials auch im Hinblick auf Zeitrahmen, räumliche und sächliche Rahmenbedingungen, Lernstand, differenzierten Einsatz etc. obliegt der jeweiligen Lehrkraft bzw. dem Team.

Zum kostenlosen Download bereitstehendes Online-Material mit Hinweisen für die Unterrichtsgestaltung mit Arbeitsmaterial für Schülerinnen und Schüler der Jahrgänge 7 und 8. Thematisch werden Ein- und Verkauf im Internet, rechtliche Aspekte und Internetnutzung im Allgemeinen behandelt.

Zeitrahmen: keine Angabe möglich

Das Material ist modular aufgebaut und kann unabhängig voneinander eingesetzt werden.

Links/ Hinweise auf Zusatzmedien/ -materialien vorhanden

Zusatzinformation zur Materialverwendung (falls zutreffend):

differenzierend angelegt

Arbeitsblätter modifizierbar

berücksichtigt Heterogenität

ermöglicht selbstorganisiertes Lernen

Materialinformation 070

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

Zuordnung zu den Inhaltsfeldern der Kernlehrpläne

(Grundsätzlich berücksichtigte Lernbereiche/ Fächer: Gesellschaftslehre (GL), Erdkunde (Ek), Politik (Po), Geschichte (Ge), Arbeitslehre (AL), Hauswirtschaft (Hw), Technik (Te), Wirtschaft (Wi), zusätzlich Biologie (Bio) für Gymnasium und Sozialwissenschaften (SoWi) für Realschule)

ErF = Ernährungsfunktion/ WoF = Wohnfunktion/ FrF = Freizeitfunktion / IF = Inhaltsfeld

Hauptschule	Realschule	Gesamtschule	Gymnasium
	RS_GL_Po_5/6_IF2	GE_GL_Po_5/6_IF2	GY_GL_Po_5/6_IF2
	RS_GL_Po_7/8_IF7	GE_GL_Po_7/8_IF2	GY_GL_Po_7/8_IF8
	RS_GL_Po_9/10_IF7	GE_GL_Po_9/10_IF2	GY_GL_Po_9_IF8
	RS_GL_Po_7/8_IF5	GE_GL_Po_5/6_IF5	GY_GL_Po_5/6_IF6
	RS_GL_Po_9/10_IF5	GE_GL_Po_7/8_IF5	GY_GL_Po_7/8_IF13
	RS_GL_SoWi_7/8_IF2	GE_GL_Po_9/10_IF5	GY_GL_Po_9_IF13

Schlagworte: Konsumrechte, Internet, Online-Shopping, Konsumentenschutz, Konsumentenschutzeinrichtungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Gewährleistung, Rücktrittsrecht, Zahlungsmöglichkeiten, Online-Auktionen, Rechte, Pflichten, Online-Dienstleistungen, Download, Spammails, Private Internetnutzung

Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf die Kompetenzerwartungen:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Sachkompetenz (SK) | <input type="checkbox"/> Methodenkompetenz (UK) |
| <input type="checkbox"/> Urteilskompetenz (MK) | <input type="checkbox"/> Handlungskompetenz (HK) |

Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf das Projekt „Alltagskompetenzen“:

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Finanzen | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit | <input type="checkbox"/> Ernährung |
|--|---|------------------------------------|

Projektinformation unter <http://dsg.uni-paderborn.de/evb/> >> Forschung und Entwicklung >>

Unterrichtsmaterialien für den Lehrplannavigator

gefördert durch Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies, Universität Paderborn, Fakultät für Naturwissenschaften, Department Sport und Gesundheit, Institut für Ernährung, Konsum und Gesundheit
Warburger Str. 100, D-33098 Paderborn

Rückfragen unter LPNMA1@evb.uni-paderborn.de, bitte angeben: LPN070