

# Materialinformation 111

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

## Bibliografische Angaben

**Titel:** 07 Ich kauf mir was  
**Untertitel:** Kaufen macht Spaß  
**Gesamtkonzept:** VSE Inforeihe Jugend und Schulden  
**Herausgeber:** Verein Schuldnerhilfe Essen e.V. / VSE die Schuldnerhilfe  
**Erscheinungsjahr:** 2004

### **Link zum Material/ zur Bezugsquelle und Suchhinweise:**

<http://www.schuldnerhilfe.de/schuldnerberatung-bietet-kostenlos-der-verein-schuldnerhilfe-essen.html>

>> Vorbeugung > Inforeihe

Dieses Bildungsmaterial wurde im Rahmen des Projektes „Alltagskompetenzen“ (2012/13) der Universität Paderborn analysiert. Ermittelt wurden u. a. Verknüpfungen zu den **Inhaltsfeldern und Kompetenzerwartungen der Kernlehrpläne** für die Lernbereiche **Gesellschaftslehre und Arbeitslehre** mit den zugehörigen Fächern der **Sekundarstufe I** in allgemeinbildenden Schulen in NRW.

Gemäß der Analyse ist dieses Bildungsmaterial grundsätzlich für den fachspezifischen oder fächerübergreifenden Einsatz in der Sekundarstufe I geeignet. Die ermittelten Verknüpfungen weichen teilweise von den Angaben im Material zu Schulform, Jahrgangsstufe(n), Fach/ Fächern ab, um Lehrkräften die Möglichkeit eines modifizierten Einsatzes offen zu lassen.

Die Modifikation des Materials auch im Hinblick auf Zeitrahmen, räumliche und sächliche Rahmenbedingungen, Lernstand, differenzierten Einsatz etc. obliegt der jeweiligen Lehrkraft bzw. dem Team.

Informationsbroschüre für Schülerinnen und Schüler zum Thema Konsum. Dieses Material kann ergänzend zum Projektvorschlag P 07 Werbung und Konsum aus „Der Schuldenkoffer“ eingesetzt werden.

**Zeitrahmen:** keine Angabe möglich

### **Zusatzinformation zur Materialverwendung (falls zutreffend):**

differenzierend angelegt

Arbeitsblätter modifizierbar

berücksichtigt Heterogenität

ermöglicht selbstorganisiertes Lernen

# Materialinformation 111

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

## Zuordnung zu den Inhaltsfeldern der Kernlehrpläne

(Grundsätzlich berücksichtigte Lernbereiche/ Fächer: Gesellschaftslehre (GL), Erdkunde (Ek), Politik (Po), Geschichte (Ge), Arbeitslehre (AL), Hauswirtschaft (Hw), Technik (Te), Wirtschaft (Wi), zusätzlich Biologie (Bio) für Gymnasium und Sozialwissenschaften (SoWi) für Realschule)

ErF = Ernährungsfunktion/ WoF = Wohnfunktion/ FrF = Freizeitfunktion / IF = Inhaltsfeld

**Dieses Falblatt wird ergänzend zu einem Projektvorschlag angewendet. Es sind keine direkten Zuordnungen zu Inhaltsfeldern der Kernlehrpläne möglich. Inhaltliche Ergänzungen liefert der dazugehörige Projektvorschlag P 07 Werbung und Konsum, welcher auch im Rahmen dieses Projektes behandelt wurde.**

**Schlagworte:** Geld, einkaufen, Schulden, Finanzen, Taschengeld

## Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf die Kompetenzerwartungen:

Sachkompetenz (SK)

Methodenkompetenz (UK)

Urteilskompetenz (MK)

Handlungskompetenz (HK)

## Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf das Projekt „Alltagskompetenzen“:

Finanzen

Nachhaltigkeit

Ernährung

**Projektinformation** unter <http://dsg.uni-paderborn.de/evb/> >> Forschung und Entwicklung >>

Unterrichtsmaterialien für den Lehrplannavigator

gefördert durch

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,  
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies, Universität Paderborn, Fakultät für Naturwissenschaften, Department Sport und Gesundheit, Institut für Ernährung, Konsum und Gesundheit  
Warburger Str. 100, D-33098 Paderborn

Rückfragen unter [LPNMA1@evb.uni-paderborn.de](mailto:LPNMA1@evb.uni-paderborn.de), bitte angeben: LPN111