

Aufgabenbeispiel

Jahrgangsstufe 7/8 (schriftlich) – Gesamtschule

Aufgabentyp 4a: Einen Sachtext, medialen Text oder literarischen Text mithilfe von Fragen auf Wirkung und Intention hin untersuchen und bewerten
hier: einen Sachtext

aus:

Aufgabenbeispiele zu den Kernlehrplänen Deutsch NRW, S. 121 – 123

**Kommission für die Entwicklung von Kernlehrplänen für das Fach Deutsch
Landesinstitut für Schule 2004**

<http://www.learn-line.nrw.de/angebote/deutsch-unterrichtsentwicklung/>

**Aufgabenbeispiel:
Jahrgangsstufe 7/8 (schriftlich) – Gesamtschule**

**Aufgabentyp 4a: Einen Sachtext, medialen Text oder literarischen Text mithilfe von Fragen auf Wirkung und Intention hin untersuchen und bewerten
hier: einen Sachtext**

Unterrichtlicher Kontext

Die schriftliche Aufgabe steht in Zusammenhang mit einem Unterrichtsvorhaben zum Thema „Süchte und Sehnsüchte – durch Werbung geweckt“, in dem die Schülerinnen und Schüler sich mit der Wirkung von Werbung auseinandersetzen. Die Schülerinnen und Schüler untersuchen die Bild- und Textsprache von Werbeanzeigen im Hinblick auf deren Wirkung / Zielgruppe sowie zusätzlich den Ton in Hörfunk- und Fernsehwerbung. Darüber hinaus erarbeiten sie Sachtexte zum Thema „Gefährdung von Kindern und Jugendlichen durch Werbung“ und setzen sich in einer Podiumsdiskussion mit der Frage auseinander, ob Zigarettenwerbung verboten werden sollte. Außerdem gestalten sie eigene Werbeanzeigen.

Aufgabenstellung

Analysiere die Werbung für das Siemens Handy CL 50¹.

- **Beschreibe die Aussage dieser Werbung und bestimme die Zielgruppe.**
- **Untersuche in diesem Zusammenhang Bildgestaltung und Bildaussage sowie Aussage und sprachliche Mittel im vorliegenden Text.**
- **Setze dich kritisch mit der Werbeanzeige auseinander.**

Achte bei deiner Arbeit darauf, sinnvolle Schritte der Schreibplanung und Textbearbeitung einzuhalten.

¹ Werbeanzeige: A girls best friend

Kompetenzbezug

Lesen – Umgang mit Texten und Medien (3.3)*

- über Techniken des Textverstehens verfügen: Beziehungen zwischen Inhalt, Sprache und Form eines Textes herstellen; Textaussagen bewerten (3.3.1)
- Sachtexte, Bilder im Hinblick auf Intention und Funktion bewerten (3.3.3)
- Inhalte, Gestaltungs- und Wirkungsweisen von Texten audiovisueller Medien untersuchen und bewerten (3.3.5)

Schreiben (3.2)

- Schreibprozesse zunehmend selbstständig gestalten (3.2.1)

Reflexion über Sprache (3.4.)

- verschiedene Sprachebenen und Sprachfunktionen in schriftlich verfassten Texten erkennen (3.4.1)
- Ausdrucksweisen und Wirkungsabsichten von sprachlichen Äußerungen vergleichen und unterscheiden (3.4.2)
- Formen metaphorischen Sprachgebrauchs verstehen (3.4.6)
- laut-, wort- und satzbezogene Regelungen kennen und beachten (3.4.11/12/13)
- Schreibungen mithilfe des Nachschlagens im Wörterbuch kontrollieren (3.4.14)

Kompetenzbezug

Verstehensleistung

Die Schülerinnen und Schüler erkennen, dass dem jugendlichen Betrachter/Leser suggeriert werden soll, das Siemens Handy sei so edel wie ein Diamant und werte den Alltag seines Besitzers auf. Sie zeigen auf, inwiefern sich diese Aussage im Bild (z. B. Kleidung, Körperhaltung bzw. -ausschnitt, Handy als Kette, Farbgestaltung) und im Text (s. u.) widerspiegelt. Anschließend setzen sie sich kritisch mit der Anzeige auseinander.

Darstellungsleistung

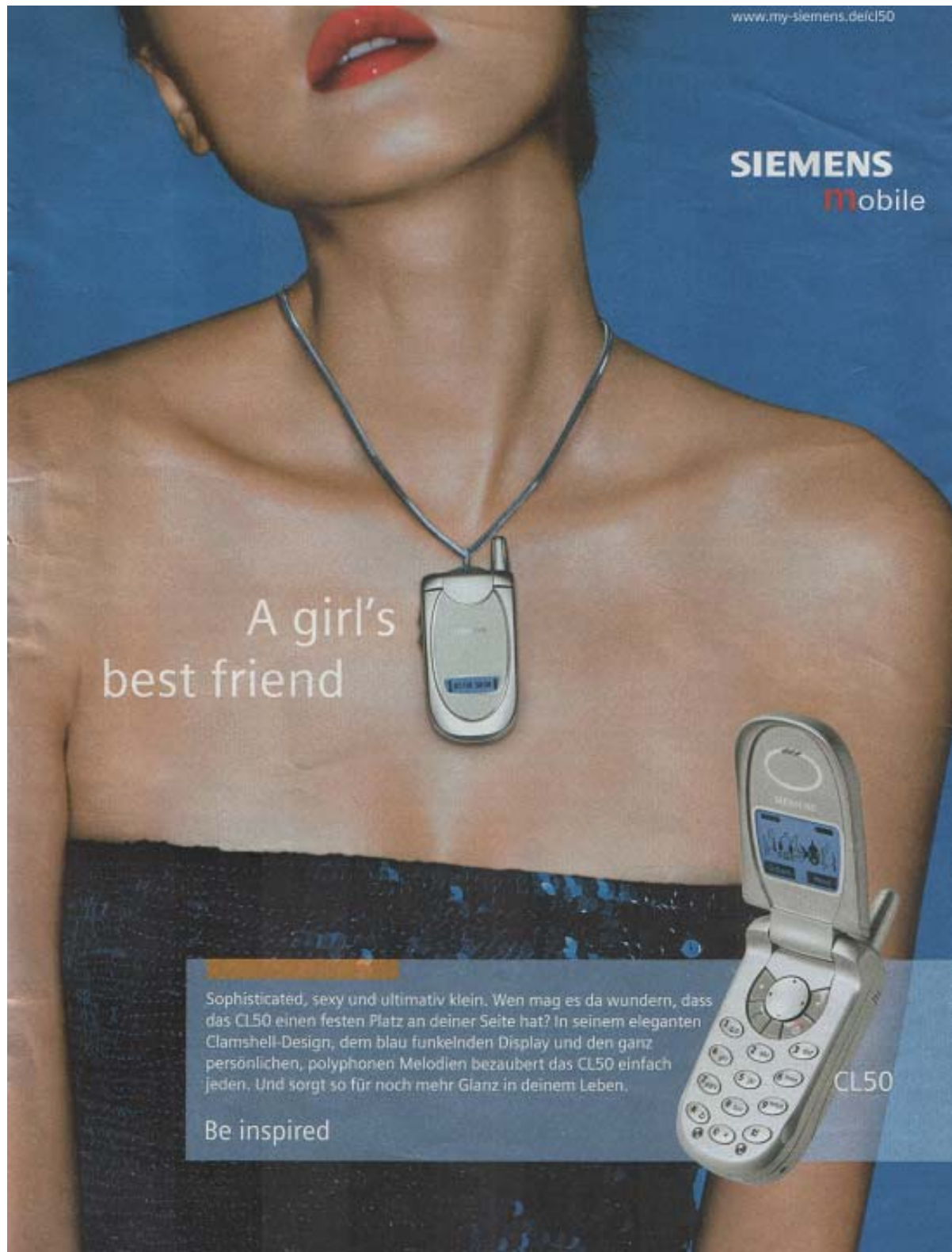
Die Aufzeichnungen der Schülerinnen und Schüler lassen eine sinnvolle Arbeitsplanung (z. B. Stichwortplan) erkennen.

Der Text ist angemessen formuliert; die Fachbegriffe sind korrekt angewendet. Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten verschiedene sprachliche Merkmale, durch die dem Leser suggeriert werden soll, wie wertvoll und wichtig es ist, dieses Handy zu besitzen und als ständigen Begleiter bei sich zu tragen (z. B. Abwandlung des Songtitels „Diamonds are the girl's best friends“, Wortfeld „Eleganz“, Personifizierung des Handys). Außerdem analysieren und deuten sie einige weitere stilistische Merkmale, z. B. direkte Ansprache, Anglizismen, rhetorische Frage, Behauptungen, Ellipsen, auffällige Adjektive.

Die Darstellung soll in Rechtschreibung, Zeichensetzung (besonders bei der wörtlichen Rede) und Grammatik die Regelungen beachten.

* Die Ziffern beziehen sich auf die einzelnen Kompetenzen in den Bereichen des Faches wie sie im Kapitel 3 „Kompetenzanforderungen“ aufgelistet sind.

Werbeanzeige: A girls best friend¹



www.my-siemens.de/cl50

SIEMENS
mobile

A girl's
best friend

Sophisticated, sexy und ultimativ klein. Wen mag es da wundern, dass das CL50 einen festen Platz an deiner Seite hat? In seinem eleganten Clamshell-Design, dem blau funkelnden Display und den ganz persönlichen, polyphonen Melodien bezaubert das CL50 einfach jeden. Und sorgt so für noch mehr Glanz in deinem Leben.

Be inspired

CL50

¹ Werbeanzeige A best friend girls: siehe vorne