

Bibliografische Angaben

Titel: Wettbewerb: Brot in aller Munde
Untertitel: Unterrichtseinheit 10
Gesamtkonzept: Grundschulaktion "Unser Frühstücksbäcker"
Herausgeber: Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.
Erscheinungsjahr: keine Angabe

Link zum Material/ zur Bezugsquelle und Suchhinweise:

<http://www.fruehstuecksbaecker.de/baeckman/paedagogen/grundschule/>

Dieses Bildungsmaterial wurde im Rahmen des Folgeprojektes „Alltagskompetenzen“ (2013) der Universität Paderborn analysiert. Ermittelt wurden u. a. Verknüpfungen zu den **Kompetenzerwartungen am Ende der Schuleingangsphase und am Ende der Klasse 4 des Kernlehrplans für das Fach Sachunterricht in Grundschulen in NRW.**

Gemäß der Analyse ist dieses Bildungsmaterial grundsätzlich für den fachspezifischen oder fächerübergreifenden Einsatz in der Grundschule geeignet.

Die Prüfung und ggf. Modifikation des Materials in Hinblick auf Zeitrahmen, räumliche und sächliche Rahmenbedingungen, Lernstand, Differenzierungsmöglichkeiten, u.v.a.m. obliegt der jeweiligen Lehrkraft bzw. dem Team.

Zum kostenlosen Download bereitstehendes Online-Material mit Hinweisen für Lehrkräfte für die Unterrichtsgestaltung und Arbeitsmaterial für Schülerinnen und Schüler. Es geht um die Erstellung eines Werbeplakates für Brot. Die für ca. eine Schulstunde konzipierten Aufgaben sind vorgesehen für eine von zehn Unterrichtseinheiten für die Jahrgänge 3/4 im Gesamtkonzept "Unser Frühstücksbäcker".

Zeitrahmen: 1 Unterrichtsstunde

Der Einsendeschluss für den tatsächlichen Wettbewerb liegt bereits in der Vergangenheit. Die Tipps für die Erstellung von Werbeplakaten in kreativer Arbeit können trotzdem umgesetzt werden.

Bezüge zu den Fächern Deutsch und Kunst sind vorhanden.

Zusatzinformation zur Materialverwendung (falls zutreffend):

differenzierend angelegt

Arbeitsblätter modifizierbar

berücksichtigt Heterogenität

ermöglicht selbstorganisiertes Lernen

Das Bildungsmaterial leistet einen Beitrag im Rahmen folgender Kompetenzerwartungen im Lehrplan des Faches Sachunterricht:

Bereich und Schwerpunkt(e)	Kompetenzerwartungen am Ende der Schuleingangsphase Die Schülerinnen und Schüler ...	Kompetenzerwartungen am Ende der Klasse 4 Die Schülerinnen und Schüler ...
Bereich „Mensch und Gemeinschaft“		
Interessen und Bedürfnisse		beschreiben, wie eigene Konsumwünsche durch Werbung beeinflusst werden

Schlagworte: Plakatwettbewerb; Werbung

Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf das Projekt „Alltagskompetenzen“:

Finanzen


Nachhaltigkeit

Ernährung

Projektinformation unter

http://www.ernaehrung-und-verbraucherbildung.de/schule_materialien_LPN_uebersicht.php

Unterrichtsmaterialien für den Lehrplannavigator

gefördert durch  Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen

Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies, Universität Paderborn, Fakultät für Naturwissenschaften, Department Sport und Gesundheit, Institut für Ernährung, Konsum und Gesundheit
Warburger Str. 100, D-33098 Paderborn

Rückfragen unter LPNMA1@evb.uni-paderborn.de, bitte angeben: LePN050