|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***UV 8.3 Sauvons notre terre – une semaine de projets à notre école*** Gesamtvolumen ca. 16 UE (45 Minuten) | | |
| **Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt** | **Auswahl fachlicher Konkretisierungen** | **Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen** |
| **IKK**  **Soziokulturelles Orientierungswissen**   * **ein erstes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen**   Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit   * zu ihren eigenen Wahrnehmungen und Einstellungen begründet Stellung beziehen   Interkulturelles Verstehen und Handeln   * in elementaren interkulturellen Handlungssituationen grundlegende Informationen und Meinungen zu Themen des soziokulturellen Orientierungswissens austauschen und daraus Handlungsoptionen ableiten | **IKK**   * Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Freizeitgestaltung, Schulalltag, Konsumverhalten | **Dokumentation einer Ausstellung zu Umweltprojekten im Rahmen einer Projektwoche unter Berücksichtigung der Themenfelder**  Konsumverhalten / Nachhaltigkeit  **Lernaufgabe:**  **Ensemble, en route vers la consommation durable!**  - Präsentation von verschiedenen Umweltprojekten im Rahmen einer Projektwoche zum Thema nachhaltiger Konsum / Gestaltung von dazu passenden Slogans / Vergleich der Slogans Frankreich-Deutschland  **Alternative Lernaufgabe:**  Vorbereitung und Aufnahme einer Radiosendung  **Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien:**  **Wortschatz:** Umwelt, ausgewählte Konsumbereiche (Bezug Freizeit / Schule)  **Grammatik:** (verneinter) Imperativ; *il faut / on pourrait* + inf.  **Texte und Medien:**  Ausgangstexte:  Sach- und Gebrauchstexte (z.B. Ausschnitt aus einer Jugendzeitschrift, Umfrage), medial vermittelte Texte (z.B. Blogeintrag, Internetbeitrag, kurze Erklärvideos, Umfragen), z.B. zum eigenen Konsumverhalten, zu Projekten / Workshops, zu Ideen zur Umsetzung von nachhaltigem Konsum im Alltag (Freizeit, Schule), zu Schülerdemonstrationen  Zieltexte:  mündliche Kurzpräsentationen, auch medial unterstützt;  Interviews; redaktionelle Beiträge (kurzer Blogeintrag, kurzer Artikel, eigene Umfrage nach Modell gestalten) (z.B. *une charte d’engagement / de développement durable*) u.a. auch für die Schulhomepage der Austauschpartner/innen  **Links: (letzter Zugriff 15.01.2020)**  <https://www.1jour1actu.com/planete/climat-les-jeunes-prennent-la-parole-dans-la-rue/>  <https://www.bayard-jeunesse.com/jaimemaplanete2019/>  <https://www.astrapi.com/wp-content/uploads/sites/31/2019/05/QuestionnaireAstrapi2.pdf>  **Leistungsüberprüfung:**  Schreiben, Sprachmittlung, Verfügen über sprachliche Mittel: Grammatik |
| **FKK**  Hör-/Hörsehverstehen   * einfachen, klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen   Leseverstehen   * einfachen, klar strukturierten Sach- und Gebrauchs­­texten […] sowie einfachen literarischen Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen. * klar strukturierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchs­­texten […] die Gesamt­aussage, wesentliche thema­tische Aspekte sowie wichtige Details entnehmen und diese Informationen in den Kontext der Gesamtaussage einordnen   **Sprechen – an Gesprächen teilnehmen**   * **in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und in einfacher Form interagieren** * **sich auch in unterschiedlichen Rollen an Gesprächen beteiligen**   **Sprechen – zusammenhängendes Sprechen**   * **Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, in einfacher Form präsentieren** * **ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten und Interessen darstellen**   **Sprachmittlung**   * **Kernaussagen kürzerer mündlicher und schriftlicher Informationsmaterialien adressatengerecht wiedergeben**   Schreiben   * ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten und Interessen darstellen, | |
| **VSM Grammatik**   * **Ge- und Verbote, Aufforderungen und Bitten, Fragen, Wünsche und Erwartungen sowie Verpflichtungen in einfacher Form ausdrücken** | **VSM Grammatik**  Imperativ und Infinitiv ;  Satzstruktur mit Infinitivergänzung |
| **TMK**   * im Rahmen des besprechenden Umgangs mit Texten und Medien einfachen Texten und Medienprodukten wesentliche Informationen zu Personen, Handlungen, Ort und Zeit entnehmen, diese mündlich und schriftlich wiedergeben und zusammenfassen * **im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze Texte oder Medienprodukte erstellen, in andere vertraute Texte oder Medienprodukte umwandeln sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten** | **TMK**  Ausgangstexte:   * Flyer, Plakat * Bildmedien * (Videoclip) * Formate der sozialen Medien und Netzwerke   Zieltexte:   * Kurzpräsentation * Podcast * Formate der sozialen Medien und Netzwerke |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SLK**   * im Vergleich des Französischen mit anderen Sprachen Ähnlich­keiten und Verschiedenheiten entdecken und für das eigene Sprachenlernen nutzen * elementare Formen der Wortschatzarbeit einsetzen * Arbeitsprodukte in Wort und Schrift weitgehend selbstständig überarbeiten und dabei eigene Fehlerschwerpunkte erkennen * in Texten elementare grammatische Elemente und Strukturen identifizieren und daraus Regeln ableiten | **SLK**  Einführungvon Strategien   * zur Unterstützung des monologischen und dialogischen Sprechens * zum globalen, selektiven und detaillierten Hör- /Hörseh- und Leseverstehen * zur Organisation von Schreibprozessen * zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung grammatischer und syntaktischer Strukturen * zum nachhaltigen Umgang mit erkannten Fehlerschwerpunkten * zum selbstständigen Umgang mit Feedback |  |
| **SB**   * die Angemessenheit und Effektivität ihres sprachlichen Ausdrucks beurteilen, * ihren Sprachgebrauch entsprechend der Erfordernisse der Kommunikationssituation reflektieren. | |