|  |
| --- |
| **Jahrgangsstufe 6:****UV 6 „**Was macht jemanden zum Helden oder zur Heldin? – Darstellungen von Helden und Heldinnen in unterschiedlichen Texten und Medien untersuchen und dazu – auch mediale – Informationstexte gestalten**“****(ca. 25 U-Stunden)** |
| **Inhaltliche Schwerpunkte** |
| Inhaltsfeld Sprache | **Inhaltsfeld Texte** | Inhaltsfeld Kommunikation | **Inhaltsfeld Medien** |
| * Textebene: **Kohärenz, sprachliche Gestaltungsmittel**
* Orthografie: **Rechtschreibstrategien**, **Zeichensetzung**
 | * Figuren und Handlung in Erzähltexten: **Kurze Geschichten**, Märchen, Fabeln, Jugendroman
* Textfunktionen: **argumentierende und informierende kontinuierliche Sachtexte, diskontinuierliche Sachtexte**
* Schreibprozess: **typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation**
* Erfahrungen mit Literatur: **Vorstellungsbilder**, Leseerfahrungen und Leseinteressen
 | * Kommunikationssituationen: **Gesprächsverläufe**, digitale Kommunikation, gesprochene und geschriebene Sprache
* Kommunikationsrollen: **Produzent/in und Rezipient/in**
 | * Mediale Präsentationsformen: **Printmedien**, **Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites**, interaktive Medien
* Medien als Hilfsmittel: **Textverarbeitung, Nachschlagewerke und Suchmaschinen**
 |
| **Aufgabentyp für Klassenarbeiten:** (Ersatzform) Einen heldenhaften Menschen in einem Videoclip vorstellen(alternativ: Typ 4a: Analyse einer Sage (z.B. „Daidalos und Ikaros“) auf Heldenmerkmale; Analyse eines Sachtextes (z.B. Porträt über Luisa Neubauer) auf Merkmale Held/Vorbild) |

| **Sequenzierung:**inhaltliche Aspekte | **Konkretisierte Kompetenzer­war­tungen des Kernlehrplans**Schülerinnen und Schüler können... | **Didaktisch-methodische Anmerkungen und Empfehlungen** |
| --- | --- | --- |
| EinstiegKlärung des Heldenbegriffs(ca. 2 Std.) | Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern klärenangeleitet zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ihr Gesamtverständnis des Textes erläutern, (T-R) | Was sind Helden / Heldinnen?: Assoziationen zum Begriff – Arbeit mit Beispielen aus Vergangenheit und GegenwartHelden auf Entdeckungsreise: Kurze Sachtexte zu Entdeckungen (Südpol, Amerika, Mond, Tiefsee) |
| Odysseus-Sagen(ca. 5 Std.) | angeleitet zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ihr Gesamtverständnis des Textes erläutern, (T-R)Medien bezüglich ihrer Präsentationsform (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien) und ihrer Funktion beschreiben (informative, kommunikative, unterhaltende Schwerpunkte), (M-R)in literarischen Texten Figuren untersuchen und Figurenbeziehungen textbezogen erläutern, (T-R)eine persönliche Stellungnahme zu den Ereignissen und zum Verhalten von literarischen Figuren textgebunden formulieren, (T-R)einfache sprachliche Mittel in ihrer Wirkung beschreiben (S-R)in literarischen Texten Figuren untersuchen und Figurenbeziehungen textbezogen erläutern, (T-R) | Odysseus als Held: Das Trojanische Pferd: Sage – Heldendarstellung des Odysseus Trojanisches Pferd: Sage und Videoclip - Vergleich der medialen PräsentationenOdysseus beim Zyklopen - Inhaltserschließung und argumentative Posts: Ist Odysseus ein Held? (Padlet)Arten der sprachlichen Beschreibung von Personen - Wiederholung Adjektiv, Adverb, Relativsätze – WirkungenWahl zwischen weiteren Odysseus-Sagen: Gruppenpuzzle nach Texterschließung und Heldenuntersuchung |
| Nationale, regionale Sagen(2 Std.) | erzählende Texte unter Berücksichtigung grundlegender Dimensionen der Handlung und der erzählerischen Vermittlung untersuchen (T-R) | Regionale Sagen: Sagenmerkmale als Verstehenshilfe nutzenRattenfänger – Nibelungen: Sagentypen unterscheiden |
| Helden und Heldinnen von heute(9 Std.) | Medien bezüglich ihrer Präsentationsform (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien) und ihrer Funktion beschreiben (informative, kommunikative, unterhaltende Schwerpunkte), (M-R)grundlegende Funktionen innerhalb eines Sachtextes (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) unterscheiden, (T-R)Sachtexte – auch in digitaler Form – zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände, für den Austausch mit anderen und für das Verfassen eigener Texte gezielt einsetzen, (T-P)aktiv zuhören, gezielt nachfragen und Gehörtes zutreffend wiedergeben – auch unter Nutzung ihrer Notizen, (K-R)Informationen aus Sachtexten aufeinander beziehen und miteinander vergleichen, (T-R)an literalen und audiovisuellen Texten Merkmale virtueller Welten identifizieren. (M-R)Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern klärenrelevantes sprachliches Wissen (u.a. auf Wort- und Satzebene) beim Verfassen eigener Texte einsetzen, (S-P)grundlegende Funktionen der Textverarbeitung unterscheiden und entsprechende Programme einsetzen, (M-P) | Greta Thunberg – eine Heldin von heute?Sendeauszüge / Podcasts aus verschiedenen Formaten zu Greta Thunberg: Akzentsetzungen der Zeichnung der PersonKlimawandel: Bedrohung oder Erfindung? - Auswertung von Sachtexten und Grafiken zum ThemaSachtext: Fridays for future: Helden oder Schulschwänzer? - PodiumsdiskussionAlexander Gerst: Ein Held? - Auswertung von verschiedenen ZeitungsartikelsGerst: „Nachricht an meine Enkelkinder“ - Untersuchung des Videoclips auf Heldeninszenierung Heldenpräsentation 1969 – 2019 - Vergleich TV „Mondlandung“ – Alexander Gerst im TVHelden des Alltags: Auswertung einer Reihe in der lokalen PresseStar – Vorbild – Held – Abenteurer: Zuordnung und Schreiben von BegründungenMein Held des Alltags: Heldenporträt schreiben |
| Videoprojekt: Einen Helden / Eine Heldin vorstellen | ein Schreibziel benennen und mittels geeigneter Hilfen (u.a. typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation, Modelltexte) zur Planung und Formulierung angeleitet die eigenen Texte überarbeiten, (T-P)beim Verfassen eines eigenen Textes verschiedene Funktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) unterscheiden und situationsangemessen einsetzen, (T-P)angeleitet mögliche Erwartungen und Interessen einer Adressatin bzw. eines Adressaten einschätzen und im Zielprodukt berücksichtigen, (T-P)grundlegende Recherchestrategien in Printmedien und digitalen Medien (u.a. Suchmaschinen für Kinder) funktional einsetzen, (M-P)digitale und nicht-digitale Medien zur Dokumentation und Organisation von Lernprozessen und Arbeitsergebnissen einsetzen, (M-P)Inhalt und Gestaltung von Medienprodukten angeleitet beschreiben. (M-P) | PlanungGestaltungPräsentationReflexioneines Videoclips über einen Helden / eine HeldinIn der Bewertung sollte die technische Gestaltung des Clips untergeordnet berücksichtigt werden. Die Kriterien sind im Vorfeld abzusprechen, etwa:* Inhalt: Heldenbegriff wird deutlich
* Inhalt: Begründung, warum es sich um einen Helden handelt, ist schlüssig
* Inhalt: Figur wird nachvollziehbar und interessant vorgestellt
* Recherche: Es ist eine umfassende Recherche zur Figur erkennbar
* Struktur des Clips: logisch und verständlich, Anfang und Ende sinnvoll genutzt
* Sprache: Angemessenes Sprachniveau, verständliches Sprechen
* Präsentation: Bildgestaltung, Sprechtempo, Tongestaltung überzeugen
* Mediennutzung: Die genutzten Medien werden sinnvoll eingesetzt
 |