

## 6.4 Themenfeld „Einkaufen“ (Sek I)

<b>Wortfelder</b>	<b>Grammatische Strukturen</b>	<b>Kompetenzerwartungen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Geschäfte:</b> Bekleidung, Spielzeug, Geschenke, Elektronik, Schuhe, Supermarkt, Kaufhaus, Online-Shop usw.</li> <li>• <b>Markt:</b> Flohmarkt, Wochenmarkt, Weihnachtsmarkt usw.</li> <li>• <b>Geld:</b> Bezahlen, Bargeld, EC-Karte, Kreditkarte, Münzen, Scheine, Geldbörse usw.</li> <li>• <b>Kleidung:</b> Oberbekleidung, Sportbekleidung, Unterwäsche, Socken, Strümpfe, Kopfbedeckungen, Handschuhe, Schuhe usw.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Arten der Pluralbildung:</b> die Bluse – die Blusen, das T-Shirt – die T-Shirts, das Kleid – die Kleider, der Pullover – die Pullover, der Schuh – die Schuhe usw.</li> <li>• <b>Artikel</b> (bestimmte und unbestimmte)</li> <li>• <b>Fragen</b> (mit Fragewörtern)</li> <li>• <b>trennbare</b> (ein-, auf-, ab-, mit-) <b>und untrennbare Präfixe</b> (be-, ge-, er-, ver-, zer-, ab-): einkaufen – verkaufen, bezahlen – abzahlen, bekommen – mitkommen, berechnet – verrechnet usw.</li> <li>• <b>Steigerung der Adjektive:</b> schön-schöner-am schönsten; groß-größer-am größten, kurz-kürzer-am kürzesten usw.</li> </ul>	<p><b>Kernlehrplan Gesamtschule Sek. I:</b></p> <p><b>Mathematik:</b></p> <p><b>3.1 Arithmetik/Algebra</b> Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ordnen und vergleichen Zahlen und runden natürliche Zahlen und Dezimalzahlen,</li> <li>• führen Grundrechenarten aus (Kopfrechnen und schriftliche Rechenverfahren) mit <ul style="list-style-type: none"> <li>- natürlichen Zahlen,</li> <li>- endlichen Dezimalzahlen (...),</li> <li>- einfachen Brüchen (...) . (S. 20)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Kernlehrplan Gesamtschule Sek. I:</b></p> <p><b>Mathematik:</b></p> <p><b>3.1 Problemlösen</b> Schülerinnen und Schüler ermitteln Näherungswerte für erwartete Ergebnisse durch Schätzen und Überschlagen. (S. 19)</p> <p><b>Kernlehrplan Gesamtschule, Sek. I:</b></p> <p><b>Arbeitslehre: Abschnitt D: Wirtschaft:</b></p> <p><b>2.9.1 Inhaltsfeld 1: Wirtschaften in privaten Haushalten</b> Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bewerten die eigenen Konsumwünsche und -entscheidungen im Hinblick auf Nutzen, Qualität sowie ökologische und soziale Folgen,</li> <li>• beurteilen anhand eines Haushaltsplans die finanzielle Umsetzbarkeit eigener Konsumwünsche,</li> <li>• beurteilen Verkaufsstrategien im Hinblick auf ihre beabsichtigten Wirkungen und ihren Einfluss auf das Konsumverhalten, ... (S. 71)</li> </ul>

<i>Redemittel „Geld“</i>	<i>Redemittel „Kleidung“</i>	<i>Redemittel „Auf dem Markt“</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was kostet das?</li> <li>• Das ist zu teuer/zurillig.</li> <li>• Wo ist die Münze/die Geldbörse/die Kreditkarte/die Rechnung/die Kasse?</li> <li>• Können Sie das Geld wechseln?</li> <li>• Kann ich die Rechnung/den Kassenbon haben?</li> <li>• Kann ich mit EC-Karte bezahlen?</li> <li>• Hier ist das Rückgeld/Wechselgeld/Kleingeld/der Schein/der Euro/der Cent.</li> <li>• Wo ist ein Geldautomat?</li> <li>• Verben: bezahlen, rechnen, zählen, kosten, kaufen, verkaufen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ich bestelle etwas im Internet.</li> <li>• Das Kleid/die Jeans/die Jacke steht dir/mir gut.</li> <li>• Aus welchem Material/Stoff ist das Hemd/der Mantel?</li> <li>• Die Sportschuhe sind zu groß/klein.</li> <li>• Das gefällt mir (nicht).</li> <li>• Das ziehe ich (nicht) gerne an.</li> <li>• Gibt es diese Schuhe/Jeans auch in schwarz/weiß/in einer anderen Farbe/Größe?</li> <li>• Darf ich das anprobieren?</li> <li>• Wo kann ich das anprobieren?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sind Sie der Verkäufer/die Verkäuferin?</li> <li>• Können Sie mir helfen?</li> <li>• Ich suche ein Geschenk.</li> <li>• Suchst du etwas Bestimmtes?</li> <li>• Ich möchte dieses Spielzeug/diese Plätzchen/diesen Schal kaufen.</li> <li>• Darf es ... sein?</li> <li>• Möchtest du eine Tüte?</li> <li>• Nein, danke.</li> <li>• Vielen Dank!</li> <li>• Bitte sehr.</li> <li>• Einen schönen Tag noch!</li> </ul>